

**Godišnji program rada
Turističke zajednice Grada Knina
za 2025. godinu**



(Photo by Damir Mijakovac)

Knin, prosinac 2025.

SADRŽAJ:

1. UVOD
2. PRIHODI
3. AKTIVNOSTI
 - 3.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
 - 3.1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
 - 3.1.2. Istraživanje i analiza tržišta
 - 3.1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti
 - 3.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
 - 3.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
 - 3.2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
 - 3.2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
 - 3.2.4. Turistička infrastruktura
 - 3.2.5. Podrška turističkoj industriji
 - 3.3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
 - 3.3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
 - 3.3.2. Suradnja s organizatorima putovanja
 - 3.3.3. Kreiranje promotivnog materijala
 - 3.3.4. Internetske stranice
 - 3.3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
 - 3.3.6. Turističko-informativne aktivnosti
 - 3.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
 - 3.4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/ eVisitor
 - 3.4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
 - 3.4.3. Tijela turističke zajednice
 - 3.5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
 - 3.6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI
 - 3.6.1. Plaće
 - 3.6.2. Materijalni troškovi
 - 3.6.3. Tijela turističke zajednice
 - 3.7. REZERVA
 - 3.8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE
4. STRUKTURA PLANIRANJA ZA 2023. GODINU – TABLIČNI PRIKAZ

1. UVOD

Turizam u Gradu Kninu u 2024. godini ostvaruje razmjernan rast od 36 % u odnosu na 2023 godinu za koju smo smatrali da je bila najbolja godina za kninski turizam. Osim povijesnog ostvarivanja rekordnog broja dolazaka i noćenja turista. U prvih jedanaest mjeseci u Kninu je ostvareno 9.905 noćenja i 5.556 dolazaka. Što je 2.622 više noćenja i 2.534 dolazaka više u odnosu na prošlu 2023.

Navedeno predstavlja pozitivne pokazatelje za sljedeću, 2025. godinu, u kojoj se očekuje daljnji rast broja noćenja kao i blagi porast smještajnih kapaciteta, prvenstveno apartmana i soba. Najizraženiji nedostaci turističke ponude na području Grada Knina su nedostatak hotelskih smještaja za prihvata grupa, slaba prometna povezanost te i dalje nedovoljna prepoznatljivost Knina na turističkoj karti Hrvatske.

Naglasak u radu Turističke zajednice Grada Knina će, između ostalog, biti na promociji grada kroz stvaranje sadržaja tijekom predsezona, sezone i podsezona te na aktivnoj ulozi u unaprjeđenju i umrežavanju lokalnih turističkih dionika te njihovoj edukaciji, kako bi se stvorila kvalitetna podloga za daljnji razvoj turizma u Gradu Kninu. Jedan od glavnih ciljeva će biti na brendiranju Knina kao „Centra hrvatskog avanturizma“, kroz projekte i aktivnosti. Prilikom izrade programa rada Turističke zajednice Grada Knina postavljeno je polazište u osnovnim ciljevima turističkih zajednica definiranim u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19 i 42/20). U skladu s time, rad turističkih zajednica, pa tako i Turističke zajednice Grada Knina

Navedeno predstavlja pozitivne pokazatelje za sljedeću, 2025. godinu, u kojoj se očekuje daljnji rast broja noćenja kao i blagi porast smještajnih kapaciteta, prvenstveno apartmana i soba. Najizraženiji nedostaci turističke ponude na području Grada Knina su nedostatak hotelskih smještaja za prihvata grupa, slaba prometna povezanost te i dalje nedovoljna prepoznatljivost Knina na turističkoj karti Hrvatske.

Naglasak u radu Turističke zajednice Grada Knina će, između ostalog, biti na promociji grada kroz stvaranje sadržaja tijekom predsezona, sezone i podsezona te na aktivnoj ulozi u unaprjeđenju i umrežavanju lokalnih turističkih dionika te njihovoj edukaciji, kako bi se stvorila kvalitetna podloga za daljnji razvoj turizma u Gradu Kninu.

Prilikom izrade programa rada Turističke zajednice Grada Knina postavljeno je polazište u osnovnim ciljevima turističkih zajednica definiranim u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19 i 42/20). U skladu s time, rad turističkih zajednica, pa tako i Turističke zajednice Grada Knina usmjeren je na tri glavna pravca djelovanja:

- A. Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprijeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Usporedba turističkog prometa u 2023. i 2024. godini (01.01.-01.12.):

SAMO TURISTI				
	DOLASCI		NOĆENJA	
	2023.	2024.	2023.	2024.
DOMAĆI	1.120	1.742	1.915	3.009
STRANI	2.702	3.814	5.368	6.896
UKUPNO	3.822	5.556	7.283	9.905

SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA KNINA

Sukladno podacima iz sustava eVisitor, Grad Knin raspolaže sa ukupno 49 smještajnih objekata (14 više nego u 2023. godini) koji ukupno broje 400 kreveta (od čega je 347 glavnih ležajeva a 53 pomoćnih). Najveći broj objekata za iznajmljivanje čine apartmani (objekti u domaćinstvu), dok ostatak čine sobe za iznajmljivanje, kuće za odmor te restoran/gostionica.

U 2022. godini otvoren je hostel „Fra Lujo Marun“ s ukupno 78 ležajeva, što je doprinijelo povećanju broja smještajnih kapaciteta u samome centru grada. Nedostatak hotela u gradu Kninu, međutim, onemogućava prihvrat turističkih grupa i s time veću cirkulaciju turista na području Grada Knina. Naše posjetitelje uglavnom čine individualni turisti koji dolaze u destinaciju u vlastitom aranžmanu. Tijekom 2024. godine primijećen je porast interesa za otvaranjem objekata za iznajmljivanje (uglavnom apartmana), te je predviđanje da će u 2025. godini broj raspoloživih kapaciteta biti u blagom porastu.

Ciljevi Turističke zajednice Grada Knina u 2025. godini:

- Analiza tržišta
- Unaprijeđenje kvalitete turističkog proizvoda
- Umrežavanje i edukacija dionika u turizmu
- Kreiranje novih turističkih proizvoda (manifestacije, gastro ponuda)
- Jačanje online i offline promotivnih aktivnosti
- Povećanje broja dolazaka i noćenja za 10% u odnosu na 2024. godinu

Program rada za 2025. godinu sadrži:

- A. Pregled planiranih prihoda TZG Knina za 2025. godinu
- B. Prijedlog aktivnosti po vrstama i projektima
 1. Istraživanje i strateško planiranje
 2. Razvoj turističkog proizvoda
 3. Komunikacija i oglašavanje
 4. Destinacijski menadžment
 5. Članstvo u strukovnim organizacijama
 6. Administrativni poslovi
 7. Rezerva
 8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine
- C. Financijski plan s planom prihoda i rashoda za 2024. godinu

2. PRIHODI

Plan prihoda za 2024. godinu temelji se na projekcijama prihoda od turističke pristojbe i turističke članarine uz pretpostavljenu jednaku gospodarsku situaciju te jednak broj

smještajnih objekata, zatim sredstvima iz proračuna Grada Knina, sredstvima dodjeljenima iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te na prihodima prenesenim iz prethodne godine.

STRUKTURA PLANIRANIH PRIHODA – 2024.		
		EUR
Izvorni prihodi		25.926,77
Turistička pristojba		4.589,54
Članarina		21.337,23
Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna		96.489,48
Prihodi od sustava turističkih zajednica		37.559
Preneseni prihod iz prethodne godine		18.185,64
UKUPNO:		178.196,89

3. AKTIVNOSTI

3.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

3.1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

U 2024. godini Turistička zajednica grada Knina je u suradnji sa Turističkom zajednicom Šibensko-kninske županije aktivno uključena u izradu nove strategije razvoja turizma. TZ Knin je u obaveza do trećeg mjeseca 2025 izraditi plan upravljanja kvalitetom u destinaciji, na nalog Ministarstva, što je jedan od ključnih strateških dokumenata.

3.1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Cilj aktivnosti:

Kako bismo stekli uvid o strukturi i navikama turista koji dolaze u Grad Knin, Turistička zajednica Grada Knina će u 2025. godini osmisliti i distribuirati ankete koje će se gostima nuditi u smještajnim objektima. Anketa će, između ostalog, dati vrijedne informacije o demografskim karakteristikama posjetitelja, izvoru dobivanja informacija o destinaciji, načinu rezerviranja smještaja te cjelokupnoj ocjeni destinacije.

Također, u nekoliko navrata tijekom godine ćemo provesti prilagođenu anketu nad jednodnevnim posjetiteljima kninske tvrđave kako bismo stekli uvid u njihove karakteristike te njihov pogled na destinaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200 €

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

3.1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Cilj aktivnosti:

Učinkovitost oglašavanja i promotivnih aktivnosti pratiti će se detaljnom analitikom web stranice i društvenih mreža te praćenjem broja ostvarenih noćenja nakon provedenih aktivnosti. Navedene analize dati će uvid u uspješnost pojedinih aktivnosti te pružiti korisne smjernice za daljnje provođenje aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eur.

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

3.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

3.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Cilj aktivnosti:

Cilj je valorizacija prirodnih ljepota i stvaranje prepoznatljivosti grada Knina kao rekreativne i zelene destinacije koja predstavlja geografsku bazu za posjećivanje prirodnih lokaliteta kao i okolne ponude Dalmatinske zagore. Promotivne aktivnosti će se, između ostalog, usmjeriti na potencijalne posjetitelje koji preferiraju boravak u prirodi i rekreacijski turizam. Budući da Grad Knin trenutno nema hotelske kapacitete za pansionski smještaj grupa, Turistička zajednica Grada Knina će, sukladno tome, u 2025. godini svoje aktivnosti usmjeriti na stvaranje i unaprijeđenje ponude za individualne goste koji samostalno istražuju destinaciju te se samostalno informiraju o ponudi u okolici. Osim toga, planirano je aktivno predstavljanje ponude grada turističkim agencijama u Hrvatskoj te u emitivnim zemljama u Europi i šire.

Također, u 2025. godini cilj je istražiti ostale elemente koji su do sada donekle bili zanemareni, a predstavljaju potencijalni dodatak turističkoj ponudi grada (neiskorišteni prirodni lokaliteti, ojačavanje kulturne ponude grada, poticanje ugostitelja na stvaranje autohtone gastro ponude i sl.).

Jačanje prepoznatljivosti Grada Knina kao zelene destinacije prikladne kao baza za obilazak brojnih prirodnih atrakcija pruža mogućnost gradu da ostvaruje turistički promet sustavno tijekom većeg dijela godine, s naglaskom na predsezonu i podsezonu. Na ovaj način potražnja će biti postupna i optimalna za trenutni broj smještajnih kapaciteta.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500€

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

3.2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Knina će nastaviti surađivati u dodjeli oznaka kvalitete s Turističkom zajednicom Šibensko-kninske županije budući da u 2024. godini nije predviđen financijski iznos za samostalno formiranje sustava označavanja kvalitete turističkog proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina, TZ Šibensko-kninske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

3.2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Karneval u Kninu

Cilj aktivnosti:

Maškare se u Kninu tradicionalno održavaju u veljači ili ožujku te uključuju preuzimanje ključeva grada od strane maškara, maskembal za sve građane te povorku kroz grad uz glazbu i animatore. Nakon povorke maškare se okupljaju na glavnom gradskom trgu gdje se održava zabavni program i odabir najboljih maskirnih skupina koje osvajaju prigodne nagrade.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina, Grad Knin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2025.

Uskrsni prigodni sadržaj

Cilj aktivnosti:

Tijekom blagdana organizirati će se uskrsni doručak/podjela pogača te razne radionice za djecu, potraga za jajima, Uskršnji sajam te oslikavanje pisanica. Također, planirano je oslikavanje velike pisanice postavljene kraj kipa kralja Zvonimira koja svake godine mijenja svoj izgled.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina, Grad Knin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2025.

Festival Base i mlade kapulice

Cilj aktivnosti:

U partnerstvu sa udrugom Atribut , predviđan je glazbeni program, sajam tradicijskih proizvoda , nastupi KUD-ova, izrada kninskih uštipaka, sa domaćim mladim sirom koji je popularan u ovim krajevima *Basom* i mladim lukom (kapulom) na Kninskoj tvrđavi, ili staroj tržnici.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Knina, Udruga Atribut, Grad Knin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000. €

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2025.

Dan Grada Knina – sv. Ante

Cilj aktivnosti:

U sklopu obilježavanja Dana Grada Knina, Turistička zajednica sudjeluje u organizaciji zabavnog sadržaja te organizaciji sajma tradicijskih proizvoda i usluga.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina, Grad Knin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: : 3.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2025.

Ljeto u Kninu

Cilj aktivnosti:

U svrhu popunjavanja ljetnih mjeseci turističkim sadržajima, Turistička zajednica Grada Knina će u periodu od lipnja do rujna 2025. organizirati kazališne predstave, kino na otvorenom za djecu, akustičnu glazbu na gradskom trgu i Marunuši, zabavni sadržaj na kninskoj tvrđavi te ostale popratne aktivnosti manjeg obujma. Cilj je stvoriti stalnu ponudu turistima u destinaciji te promovirati Grad Knin kao dinamično ljetno odredište.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 14.000 €.

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2025.

Taste Like Marena...

Manifestacija koju TZ Knin organizira u suradnji sa TZŠKŽ, Manifestacija je zamišljena da se njeguje kultura Dalmatinske marenade ,tj način kako su radnici, težaci prije jeli i pili. Oživljavanje tradicije i gastronomske ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina i TZŠKŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000 €.

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2025.

Dječji tjedan:

Cilj aktivnosti:

U svrhu manifestacije Grad prijatelj djece TZ Knin u suradnji sa Zakladom Grada Knina

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 €.

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2025.

Jesen u Kninu

Cilj aktivnosti:

Jesen u Kninu uključivati će tradicijske radionice i Jesenski sajam tradicijskih proizvoda predstave te prigodni program kojim će se popuniti ponuda grada tijekom podsezone. Osim aktivnosti za djecu, u planu je i održavanje slikarske radionice za odrasle te izložba slika ili fotografija u suradnji s lokalnim Foto klubom.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000 €.

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2025.

Advent u Kninu 2025

Cilj aktivnosti:

Nakon uspješno organiziranog Adventa tijekom posljednjih nekoliko godina, Grad Knin u suradnji s Turističkom zajednicom Grada Knina i u 2025. godini planira organizirati Adventski program za sve građane i posjetitelje. Program će sadržavati koncerte zabavne glazbe, dječje predstave i kreativne radionice, božićni sajam te ostale popratne aktivnosti koje će obogatiti ponudu Grada Knina u predblagdansko i blagdansko vrijeme.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina, Grad Knin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.000 €.

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

Sportske manifestacije – partneri u organizaciji

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica će sufinancirati sportske manifestacije u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije. Uz potporu organizaciji Dinaric Rally-a, koji se već šestu godinu održava u Gradu Kninu, TZG Knina će organizacijski i financijski potpomagati i organizaciju utrka Krčić Trail te 6. Uspón na Dinaru, zatim pružiti potporu Festivalu Nordijskog hodanja koje organizira Društvo sportske rekreacije Knin te drugim sportskim manifestacijama koje se tijekom 2025. godine budu odvijale na području Grada Knina.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina, Grad Knin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000 €.

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

Ostale manifestacije – donacije

Cilj aktivnosti:

U svrhu poticanja ostalih dionika u Gradu Kninu na razvoj i stvaranje kulturne i zabavne ponude, Turistička zajednica Grada Knina izdvojiti će dio sredstava za financijsku potporu događanjima koja budu najavljena tijekom 2025. Godine, a koja još nisu definirana ili osmišljena. Između ostalog, u planu je pružanje potpore u organizaciji manifestacije „Zvonimirovi dani“, potpora organizacije manifestacije „Marunovi dani“ i sl. Također, tijekom godine pružiti će se donacije udrugama i društvima koja svojim djelovanjem proširuju ponudu grada te potpomažu organizaciju događanja od strane TZG Knina.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina, Grad Knin, sustav turističkih zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000 €.

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

3.2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica Grada Knina trenutno ne raspolaže turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i sl., te u ovoj stavci nema dodatnih troškova.

3.2.5. Podrška turističkoj industriji

Cilj aktivnosti:

U svrhu poticanja lokalnih dionika na aktivnije sudjelovanje u razvoju turističke ponude Grada Knina, planirano je pružanje podrške subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom te pružanje potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 €.

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

3.3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U okviru mogućnosti, Turistička zajednica Grada Knina će u 2025. godini sudjelovati na sajmovima te posebnim prezentacijama turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2000. €.
Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

3.3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Cilj aktivnosti:

U svrhu promocije Grada Knina osigurana su sredstva za pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata samostalno ili u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1000 €.
Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

3.3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Dotisak brošura, letaka i turističkih karta Grada Knina

Cilj aktivnosti:

U 2025. godini napravljen je dizajn i tisak brošura „Vodič Kninskog Avanturizma“ nova brošura na tri jezika koja obuhvaća predivne lokalitete oko Knina, tu su i dvije biliklističke karte Knin-Golubić i Knin- Biskupija sa novim zanimljivim sadržajem. U 2025. godini planiran je dotisak navedenih materijala ovisno o potrebama tijekom godine. Tiskani materijali biti će namijenjeni posjetiteljima te kao promotivni materijal koji će se distribuirati na turističkim sajmovima i dr.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina, Grad Knin
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 €.
Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

Dizajn digitalnog informativnog letka

Cilj aktivnosti:

Kako bi se odmaknuli od percepcije Grada Knina kao jednodnevnog izletišta i povećali dužinu boravaka turista u destinaciji, Turistička zajednica Grada Knina u 2025. planira financirati dizajn digitalnog informativnog letka koji će sadržavati sažete podatke i fotografije cjelokupne turističke ponude destinacije te važne informacije potrebne za organizaciju boravka u destinaciji. Digitalni letak će se distribuirati svim potencijalnim posjetiteljima koji šalju upite o destinaciji te će biti prosljeđen Kninskoj tvrđavi koja će uz odgovore na vlastite upite prosljeđivati letak kao dodatne informacije o Gradu Kninu. Ovaj promotivni materijal će također služiti kao informativni letak prilikom uspostavljanja komunikacije s turističkim agencijama, tour operatorima i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina, Grad Knin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500 €.

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

Stvaranje i održavanje sadržaja na društvenim mrežama

Cilj aktivnosti:

Društvene mreže predstavljaju jedan od najvažnijih i najbržih kanala promocije destinacije. Budući da se radi o izrazito dinamičnom i zasićenom sustavu, od iznimne je važnosti sustavno kreiranje sadržaja, interaktivnost i konstantna prisutnost na društvenim mrežama. U skladu s time, Turistička zajednica Grada Knina u 2025. godini planira nastaviti s aktivnim korištenjem ovog kanala promocije te pokušati povećati broj pratitelja na Facebooku i Instagramu. Planirana sredstva utrošiti će se na plaćene oglase te na održavanje društvenih stranica tijekom najaktivnijih mjeseci.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina, Grad Knin

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500 €.

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

Kreiranje ostalog promotivnog materijala

Cilj aktivnosti:

Kroz 2025. godinu planirano je dodatno stvaranje online i offline promotivnih materijala koji će doprinjeti promociji Grada Knina, prvenstveno kroz financiranje plaćenih članaka te promocija na raznim internetskim stranicama, turističkim portalima, radio postajama, billboard-ima i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina, Grad Knin
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000 €.
Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

3.3.4. Internetske stranice

Cilj aktivnosti:

U 2025. godini planirano je kontinuirano ažuriranje postojećih i dodavanje novih informativnih sadržaja na web stranici Turističke zajednice Grada Knina. Također, u planu su obnova domena te financiranje održavanja i popunjavanje sadržaja i turističkih informacija na web stranicama www.visitknin.hr i www.fortressofknin.hr

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500 €.
Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

3.3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Cilj aktivnosti:

Kvalitetna fotografija je ključna stvar u promociji svake destinacije. Potencijalni turisti svoj obabir destinacije temelje velikim dijelom na vizualnom dojmu, stoga je važno investirati u kvalitetan vizualni sadržaj. Turistička zajednica Grada Knina u 2025. godini planira obnoviti bazu fotografija te financirati izradu promotivnih videa koji će obuhvatiti cjelogodišnju ponudu destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 €.
Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

3.3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Pružanje informacija

Cilj aktivnosti:

Ured Turističke zajednice Grada Knina smješten je na glavnom gradskom trgu te tijekom redovnog radnog vremena služi kao glavni informativni punkt za dobivanje informacija o

destinaciji. Tijekom lipnja, srpnja i kolovoza angažirati će se jedan student koji će tijekom popodnevnih sati u uredu pružati informacije, distribuirati promotivni materijal te davati informacije o događanjima u Gradu Kninu i okolici.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000 €.

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2025.

Postavljanje i održavanje turističke signalizacije

Cilj aktivnosti:

Budući da je postojeća signalizacija nedovoljna i djelomično devastirana, Turistička zajednica Grada Knina u 2025. godini planira reparirati postojeću i postaviti novu turističku signalizaciju na mjestima koja su najfrekventnija. Kroz naredne godine u planu je potpuno označavanje turističkih lokaliteta i ostalih sadržaja u ponudi Grada Knina.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 €.

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

3.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

3.4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Cilj aktivnosti:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice te sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

3.4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Cilj aktivnosti:

Kako bi se podigla konkurentnost turističkog smještaja, u 2025. godini planirano je održavanje edukativnih radionica namijenjenih privatnim iznajmljivačima te ostalim dionicima u turizmu. Teme edukacija biti će određene nakon kratke analize potreba lokalnih dionika i biti će realizirane u suradnji s Turističkom zajednicom Šibensko-kninske županije. Također, uspostaviti će se suradnja s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji. Isto je cilj izraditi plan upravljanja destinacijom u suradnji sa drugim TZ-ovima u županiji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina, TZ Šibensko-kninske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000 €.

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2025.

3.4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Cilj aktivnosti:

Povodom obilježavanja Dana planeta Zemlje 22.travnja planirana je organizacija akcije čišćenja grada/okolice. Lokaliteti će se odrediti nakon konzultacija i u suradnji s lokalnim komunalnim poduzećem, a Turistička zajednica Grada Knina će financirati potreban materijal za čišćenje (rukavice, vreće za smeće) te okrepu za okupljene volontere. Cilj je povećati svjesnost lokalnog stanovništva o potrebi očuvanja prirode kao i njezinoj važnosti za buduće generacije. Osim toga, TZG Knina će pružiti potporu lokalnim ekološkim udrugama te surađivati sa subjektima javnog i privatnog sektora radi podizanja kvalitete turističkog iskustva.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Knina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 €.

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

3.5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

3.5.1. Međunarodne strukovne i sl.organizacije

3.5.2. Domaće strukovne i sl.organizacije

Turistička zajednica Grada Knina trenutno nema članstvo u domaćim i međunarodnim strukovnim organizacijama te ne ostvaruje rashode u ovom segmentu.

3.6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

3.6.1. Plaće

Troškovi plaće i putni troškovi za direktora i pomoćnicu direktorice i stručnu suradnicu u TZ Turističke zajednice Grada Knina.
Planirani iznos: 72.000 €.

3.6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi odnose se na troškove funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, troškovi reprezentacije i sl.).
Planirani iznos: 9.000 €.

3.6.3. Tijela turističke zajednice

U 2025. godini nisu planirani troškovi za tijela turističke zajednice.

3.7. REZERVA

Planirani iznos rezerve u 2025. godini iznosi 18.100 €.

3.8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Turistička zajednica Grada Knina nije ostvarila manjak prihoda iz prethodne godine.

4. STRUKTURA PLANIRANJA ZA 2025. GODINU – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2024. (u €)	Plan za 2025. €	udio %	Indeks 2025/ 2024
1.		Izvorni prihodi	21.400,00	25.000,00	14	101
	1.1.	Turjstička pristojba	5.400,00	3.000,00	4	102
	1.2.	Članarina	16.000,00	22.000,00	10	100
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	96.489,48	115.000,00	65	100
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	25.000,00	40.000,00	17	209
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0	0
5.		Preneseni prihod iz prethodne godine	5.494,27	4.000,00	4	138
6.		Ostali prihodi	0,00	0,00	0	0
		SVEUKUPNO	148.383,75	184.000,00		

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (u €)	Plan za 2025. €	udio %	Indeks 2025/ 2024
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	100,00	5.200,00	0,0	76
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	5.000,00	0,0	0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	100,00	200,00	0,0	76
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,0	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	53.600,00	64.000,00	38,0	90
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	500,00	500,00	0,0	189
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,0	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	52.500,00		37,0	89
	2.3.1.	Karneval u Kninu	4.000,00	4.500,00	3,0	201
	2.3.2.	Festival base i mlade kapulice	0,00	3.000,00	0,0	0
	2.3.3.	Uskrсни prigodni sadržaj	2.500,00	3.000,00	2,0	126
	2.3.4.	Dan Grada Knina - Sv. Ante	2.000,00	3.000,00	1,0	100
	2.3.5.	Dan rada - prigodni sadržaj	0,00	0,00	0,0	0
	2.3.6.	Fešta na Marunuši	0,00	0,00	0,0	0
	2.3.7.	Taste like Marenda	0,00	3.000,00	0,0	0
	2.3.8.	Ljeto u Kninu	13.000,00	14.000,00	9,0	131

	2.3.9.	Dječji tjedan	0,00	2.000,00	0,0	0
	2.3.10.	Cvjetni grad	0,00	0,00	0,0	0
	2.3.11.	Knin pod zvijezdama	0,00	0,00	0,0	0
	2.3.12.	Sajam tradicije		0,00	0,0	0
	2.3.13.	Jesen u Kninu	4.000,00	4.000,00	3,0	109
	2.3.14.	Advent u Kninu	10.000,00	12.000,00	7,0	126
	2.3.15.	Sportske manifestacije - partneri u organizaciji	9.000,00	8.000,00	6,0	113
	2.3.16.	Ostale manifestacije - donacije	8.000,00	6.000,00	6,0	120
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,0	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	600,00	1.000,00	0,0	150
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	17.500,00	7.500,00	12,0	119
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0,00	0,00	0,0	0
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,00	0,0	0
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0,00	0,0	0
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	0,00	0,0	0
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00	2.000,00	1,0	151
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	1.000,00	1,0	151
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	9.500,00	2.000,00	7,0	108
	3.8.	Internetske stranice	1.000,00	500,00	1,0	251
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00	1.000,00	1,0	108
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	4.000,00	3.000,00	3,0	121
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.900,00	5.000,00	1,0	143
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,0	0
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.500,00	4.000,00	1,0	141
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	400,00	1.000,00	0,0	151
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0	0
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	63.000,00		45,0	117
	6.1.	Plaće	55.000,00	70.000,00	39,0	118
	6.2.	Materijalni troškovi	8.000,00	9.000,00	6,0	110
	6.3.	Tijela turističke zajednice	25.000,00	0,00		209
7.		REZERVA	5.494,27	5.494,27	4,0	138
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		0,00	0,0	0
		SVEUKUPNO	141.594,27	160.700,00		106

Izmjene u Godišnjem programu rada do 5% na prihodovnoj i rashodovnoj strani donosi Turističko vijeće, a iznad 5% radi se rebalans koji usvaja Skupština Turističke zajednice Grada Knina.

- Godišnji program rada usvojen na 2. (redovnoj) sjednici Skupštine Turističke zajednice Grada Knina održanoj 23.12.2024. godine.

Predsjednik TZG Knina:

Marijo Čačić, mag. oec.

Marijo Čačić

