

## Rebalans programa rada Turističke zajednice Grada Knina za 2024

	PRIHODI	Plan za 2024.	REBALANS I - prosinac 2024
1.	Izvorni prihodi	21.400,00	25.966,77
1.1.	Turistička pristojba	5.400,00	4.589,54
1.2.	Članarina	16.000,00	21.377,23
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	96.489,48	96.489,48
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	25.000,00	35.359,00
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5.	Preneseni prihod iz prethodne godine	5.494,27	18.185,64
6.	Ostali prihodi	0,00	1.500,00
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>148.383,75</b>	<b>177.500,89</b>

	AKTIVNOSTI	Plan za 2024.	Rebalans za 2024.
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	100,00	0,00
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	100,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	53.600,00	32.972,24
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	500,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	52.500,00	32.972,24
2.3.1.	Karneval u Kninu	4.000,00	1.996,49
2.3.2.	Valentinovo na Krčiću	0,00	0,00
2.3.3.	Uskrсни prigodni sadržaj	2.500,00	1.973,70
2.3.4.	Dan Grada Knina - Sv. Ante	2.000,00	1.500,22
2.3.8.	Ljeto u Kninu	13.000,00	11.488,83
2.3.9.	Jesen u Kninu	4.000,00	1.978,00
2.3.10.	Advent 2024	10.000,00	8.000,00
2.3.11.	Sportske manifestacije - partneri u organizaciji	9.000,00	5.740,60
2.3.12.	Ostale manifestacije - donacije	8.000,00	250,00
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00

	2.5.	Podrška turističkoj industriji	600,00	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	17.500,00	15.012,91
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0,00	0,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,00
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0,00
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	0,00
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00	0,00
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	0,00
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	9.500,00	6.012,91
	3.8.	Internetske stranice	1.000,00	500,00
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00	0,00
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	4.000,00	8.500,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.900,00	0,00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.500,00	0,00
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	400,00	0,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	63.000,00	55.897,44
	6.1.	Plaće	55.000,00	49.786,44
	6.2.	Materijalni troškovi	8.000,00	6.111,00
	6.3.	Tijela turističkih zajednica	25.000,00	35.359,00
7.		REZERVA	5.494,27	5.494,27
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
9.		PRIJENOS PRIHODA U IDUĆU GODINU	5.494,27	5.494,27
		SVEUKUPNO	141.594,27	144.735,86

Ivan Sorić, prof.

Direktor TZG Knina

