

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KNINA
PRIJEDLOG REBALANSA ZA 2023. GODINU**

		PRIHODI	Plan za 2023.	REBALANS I - prosinac 2023
1.		Izvorni prihodi	21.235,65	21.060,58
	1.1.	Turistička pristojba	5.308,91	3.397,84
	1.2.	Članarina	15.962,74	17.662,74
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	96.489,48	96.489,48
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	11.945,10	30.611,80
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5.		Preneseni prihod iz prethodne godine	3.981,68	3.981,68
6.		Ostali prihodi	0,00	0,00
		SVEUKUPNO	133.651,91	152.143,54

		AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (u kn)	REBALANS I - prosinac 2023
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	132,72	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	132,72	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	59.725,26	38.920,40

2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	265,45	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	59.061,64	38.920,40
2.3.1.	Karneval u Kninu	1.990,84	3.667,23
2.3.2.	Valentinovo na Krčiću	1.990,84	3.202,60
2.3.3.	Uskrсни prigodni sadržaj	1.990,84	1.931,63
2.3.4.	Dan Grada Knina - Sv. Ante	1.990,84	320,36
2.3.5.	Dan rada - prigodni sadržaj	1.990,84	0,00
2.3.6.	Fešta na Marunuši	0,00	0,00
2.3.7.	Dječji dan	5.308,91	0,00
2.3.8.	Ljeto u Kninu	9.954,21	10.748,48
2.3.9.	Kazališne predstave	0,00	0,00
2.3.10.	Cvjetni grad	663,61	0,00
2.3.11.	Noć pod zvijezdama	5.308,91	0,00
2.3.12.	Sajam tradicije	2.654,46	0,00
2.3.13.	Jesen u Kninu	2.654,46	727,89
2.3.14.	Advent 2023	7.963,37	7.963,37
2.3.15.	Sportske manifestacije - partneri u organizaciji	7.963,37	4.941,71
2.3.16.	Ostale manifestacije - donacije	6.636,14	5.417,13
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	398,17	0,00
2.6.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	11.945,10	30.611,80
2.6.1.	Krkafest	0,00	16.263,88
2.6.2.	Promocija aktivnog turizma	0,00	14.347,92
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	14.732,23	8.400,11
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0,00	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,00
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0,00

3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	0,00
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	663,61	0,00
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	663,61	0,00
3.7.	Kreiranje /izrada promotivnog materijala	8.759,71	5.228,90
3.8.	Internetske stranice	398,17	0,00
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	929,06	0,00
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	3.318,07	3.171,21
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.327,23	502,00
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.061,78	502,00
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	265,45	0,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	53.752,74	64.233,28
6.1.	Plaće	46.452,98	55.473,57
6.2.	Materijalni troškovi	7.299,76	8.759,71
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00
7.	REZERVA	3.981,68	3.981,68
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
9.	PRIJENOS PRIHODA U IDUĆU GODINU	0,00	5.494,27
	SVEUKUPNO	133.651,86	152.143,54