



TURISTIČKA ZAJEDNICA
ŠIBENSKO-KNINSKE
ŽUPANIJE

GODIŠNJI PROGRAM RADA 2024.

GODIŠNJI PROGRAM RADA
Turističke zajednice Šibensko-kninske županije za 2024. godinu

SADRŽAJ:

- 1. UVOD**
- 2. FIZIČKI OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA I SMJEŠTAJNI KAPACITETI**
 - 2.1. Noćenja i dolasci po turističkim mjestima (siječanj - listopad 2023/2022.)
 - 2.2. Turistički promet po vrsti smještajnih objekata (siječanj-listopad 2023/2022.)
 - 2.3. Segmentacija emitivnih tržišta za Šibensko-kninsku županiju
 - 2.4. Struktura smještajnih kapaciteta Šibensko-kninske županije
- 3. PLANIRANJE**
 - 3.1. Prihodi**
 - 3.1.1. Izvorni prihodi
 - 3.1.2. Prihodi iz proračuna općine, grada, države, županije i državnog proračuna
 - 3.1.3. Prihodi od sustava turističkih zajednica
 - 3.1.4. Prihodi iz EU fondova
 - 3.1.5. Prihodi od gospodarske djelatnosti
 - 3.1.6. Preneseni prihodi iz prethodne godine
 - 3.1.7. Ostali prihodi
 - 3.2. Aktivnosti**
 - 3.2.1. Istraživanje i strateško planiranje
 - 3.2.2. Razvoj turističkog proizvoda
 - 3.2.3. Komunikacija i oglašavanje
 - 3.2.4. Destinacijski management
 - 3.2.5. Administrativni poslovi
 - 3.2.6. Rezerva
- 4. TABLIČNI PRIKAZ**

1. UVOD

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) definira da se turističke zajednice osnivaju „radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane.“ Statut Turističke zajednice Šibensko-kninske županije propisuje da „za svaku poslovnu godinu zajednica utvrđuje program rada.“, te se temeljem navedenih propisa izrađuje Godišnji program rada Turističke zajednice Šibensko-kninske županije za 2024. godinu.

Opći ciljevi Turističke zajednice Šibensko-kninske županije koji će se nastojati realizirati kroz provedbu Programa rada za 2024. godinu su: postizanje maksimalizacije koristi i zadovoljstva lokalnog stanovništva razvojem turizma, osiguravanje optimalne razine fizičkog prometa, povećanje prihoda od turizma, smanjenje razlika u vremenskoj i prostornoj distribuciji turističkog prometa te stvaranje prepoznatljivosti Šibensko-kninske županije. Operacionalizacija i razrada aktivnosti usmjerenih na ostvarenje ovih ciljeva dana je u nastavku ovog Programa rada.

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) aktivnosti regionalne turističke zajednice podijeljene su u četiri grupe: strateško planiranje i razvoj, upravljanje sustavom turizma, informacije i istraživanja te marketing.

Pri izradi Programa rada za 2024. godinu polazimo od:

- pretpostavke daljnjeg promicanja i afirmacije turizma kao konkurentne gospodarske grane,
- ostvarenih turističkih rezultata i aktivnosti u 2023. godini na prostoru Šibensko-kninske županije,
- ocjene stanja ukupnog turističkog proizvoda Šibensko-kninske županije,
- ocjene stanja u globalnom društvenom i gospodarskom okruženju,
- stanja i pozicije Šibensko-kninske županije na emitivnim tržištima,
- stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta i ostale turističke ponude,
- zakonske regulative,
- Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine,
- Strateškog marketinškog i operativnog plana hrvatskog turizma,
- Razvojne strategije Šibensko-kninske županije 2016. – 2020.,
- Master plana turizma Šibensko-kninske županije i
- Marketing plana turizma Šibensko-kninske županije.

Ciljevi aktivnosti Turističke zajednice Šibensko-kninske županije za 2024. godinu su:

- potpora održivosti postojećih turističkih proizvoda na području Šibensko-kninske županije,
- poticanje turističkih proizvoda koji doprinose maksimalizaciji koristi i zadovoljstva lokalnog stanovništva turizmom, te prihvatljivom intenzitetu i ravnomjernijem razvoju turizma,
- prilagodba promjenama u preferencijama turista poticanjem razvoja novih i inovativnih turističkih proizvoda i sadržaja temeljenih na prirodnim, kulturnim i baštinskim turističkim resursima,
- promocija komparativnih turističkih prednosti Šibensko-kninske županije,
- intenzivna promocija postojećih turističkih proizvoda i programa na definiranim ciljanim tržištima,
- kreiranje imagea Šibensko-kninske županije kao prepoznatljive, konkurentne i atraktivne turističke destinacije koja svoju cjelogodišnju ponudu temelji na raznovrsnim autentičnim turističkim proizvodima utemeljenim na bogatoj prirodnoj i kulturnoj baštini kojom obzirno i održivo gospodari.,
- suradnja turističkih zajednica i turističkih subjekata, te
- osiguravanje optimalne razine fizičkog obujma prometa uz smanjenje razlika u vremenskoj i prostornoj distribuciji.

Važno je staviti naglasak na razvoj suradnje s gospodarskim subjektima u turizmu te poticanje njihove međusobne suradnje. Pružat će se i kontinuirana potpora kreiranju turističkih programa i suradnji s putničkim agencijama na svim razinama, a u cilju doprinosa povećanju razine atraktivnosti destinacije Općenito suradnja svih subjekata javnog i privatnog sektora povezanih s turizmom iznimno je važna za ukupnu afirmaciju turizma kao gospodarske djelatnosti u Šibensko-kninskoj županiji.

Na području Šibensko-kninske županije djeluje sedamnaest lokalnih turističkih zajednica: pet gradskih, sedam općinskih i pet mjesnih TZ koje, zajedno s turističkom zajednicom županije kao koordinatorom, intenzivno djeluju po načelima destinacijskog marketinga.

S obzirom na okolnosti nestabilnosti koje karakteriziraju globalno okruženje i utječu na sve grane gospodarstva, a posebice na turistički sektor, nužno je naglasiti da je stabilna situacija uvjet, kako za punu realizaciju planiranih programskih aktivnosti, tako i za ostvarenje projekcije turističkog prometa. Turistička zajednica će se i u 2024. godini prilagođavati gospodarskoj i društvenoj situaciji u kojoj živimo i radimo jer je realizacija programskih aktivnosti, kao i ostvarenje planiranih rezultata, u izravnoj ovisnosti o društvenoj, političkoj i ekonomskoj stabilnosti.

Zaključno, osnovni pravac kojim će se usmjeravati turizam u Šibensko-kninskoj županiji u budućnosti je razvoj turizma kao djelatnosti koja doprinosi maksimalizaciji koristi i zadovoljstva lokalnog stanovništva, smanjivanje razlika u vremenskoj i prostornoj distribuciji turizma, privlačenje specifičnih tržišnih segmenata orijentiranih na selektivne oblike turizma, promicanje turističkih proizvoda veće dodane vrijednosti te onih usmjerenih na održivo korištenje turističkih resursa.

2. FIZIČKI OBUJAM TURISTIČKOG PROMETA I SMJEŠTAJNI KAPACITETI

2023. godina predstavljala je godina normalizacije turizma nakon pandemije COVID-19, karakterizirao ju je snažan povratak na tržište brojnih konkurentskih destinacija koje su se oporavljale od poremećaja koje je pandemija izazvala na tržištu. Globalnu situaciju su karakterizirale i politička nestabilnost te ekonomska neizvjesnost prvenstveno uzrokovana energetsom krizom, odnosno značajnim poskupljenjem energenata.

Ovo je bila godina u kojoj je Hrvatska kroz ulazak u Schengensko područje i euro zonu dovršila svoju integraciju u Europsku uniju. Ova dva događaja imala su povoljan učinak na Hrvatsku kao turističku destinaciju, ali je on jednim dijelom eliminiran podizanjem opće razine cijena koju je donio prelazak na euro.

U Šibensko-kninskoj županiji je zabilježen porast turističkih dolazaka i zaustavljanje rasta broja noćenja koji su odraz općeg trenda skraćivanja boravka na tržištu, ali i strukture smještajnih kapaciteta na području naše županije.

S obzirom na ulazne parametre u 2024. godini očekujemo lagani rast prometa. Naravno, ukoliko globalno, a posebice Europsko, okruženje bude bez značajnih društvenih, političkih ili ekonomskih potresa koji bi, vjerojatno među prvima, pogodili industriju putovanja.

Iako su pokazatelji fizičkog prometa još uvijek osnovni element praćenja razvoja turizma, valja naglasiti nastojanje prebacivanja fokusa i na neke druge parametre kojima bi se pratila vremenska i prostorna distribucija turizma na prostoru županije, „trošenje“ turističke resursne osnove, prihode od turizma i njihovu distribuciju unutar lokalne zajednice, te općenitu društvenu korist od turizma za lokalnu zajednicu.

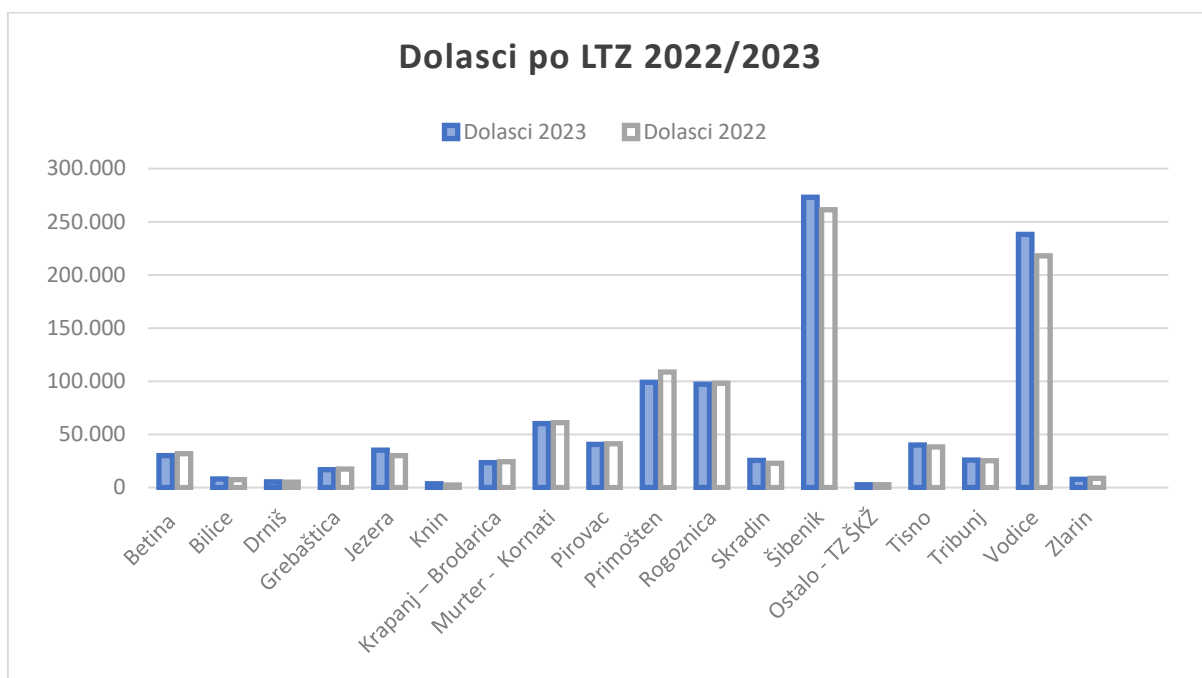
2.1. Noćenja i dolasci po turističkim mjestima (siječanj - listopad 2023/2022.)

TZŽ/TZG/ TZO/TZM	01.01.2023.-01.11.2023.		01.01.2022.-01.11.2022.		Godišnji indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Betina	30.005	266.967	31.927	274.747	93,98%	97,17%
Bilice	8.020	57.957	7.582	56.862	105,78%	101,93%
Drniš	5.498	29.370	5.116	31.112	107,47%	94,40%
Grebaštica	16.781	148.698	17.414	154.423	96,36%	96,29%
Jezera	35.118	272.645	30.210	253.612	116,25%	107,50%
Knin	3.701	7.021	2.310	5.384	160,22%	130,40%
Krapanj – Brodarica	23.294	177.547	24.196	188.255	96,27%	94,31%
Murter – Kornati	60.119	446.491	61.068	465.285	98,45%	95,96%
Pirovac	40.582	381.062	41.329	379.060	98,19%	100,53%
Primošten	99.085	668.678	108.802	741.799	91,07%	90,14%
Rogoznica	97.124	782.881	98.048	817.202	99,06%	95,80%
Skradin	25.438	81.056	22.783	71.699	111,65%	113,05%
Šibenik	272.981	1.281.009	261.292	1.324.037	104,47%	96,75%
Šibensko- kninska županija*	2.787	18.412	2.726	18.743	102,24%	98,23%
Tisno	39.906	270.692	38.329	283.001	104,11%	95,65%
Tribunj	25.993	238.649	25.117	245.009	103,49%	97,40%
Vodice	238.037	1.334.411	217.981	1.336.886	109,20%	99,81%
Zlarin	7.673	54.446	8.655	57.557	88,65%	94,59%
Ukupno:	1.032.142	6.517.992	1.004.885	6.704.673	102,71%	97,22%

Izvor: eVisitor

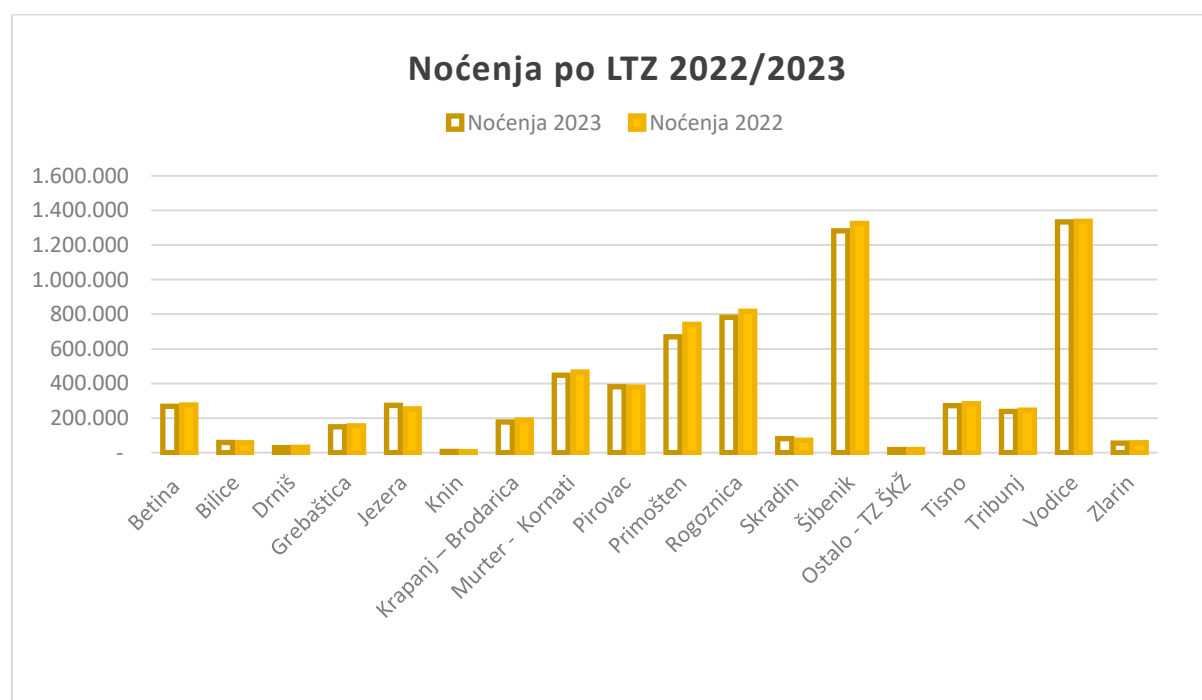
*TZ Šibensko-kninske županije evidentira turistički promet za područje onih gradova i općina koje nemaju osnovane lokalne turističke zajednice.

Tablica 1. Broj dolazaka i noćenja prema lokalnim turističkim zajednicama



Izvor: eVisitor

Grafikon 1. Broj dolazaka po lokalnim turističkim zajednicama



Izvor: eVisitor

Grafikon 2. Broj noćenja po lokalnim turističkim zajednicama

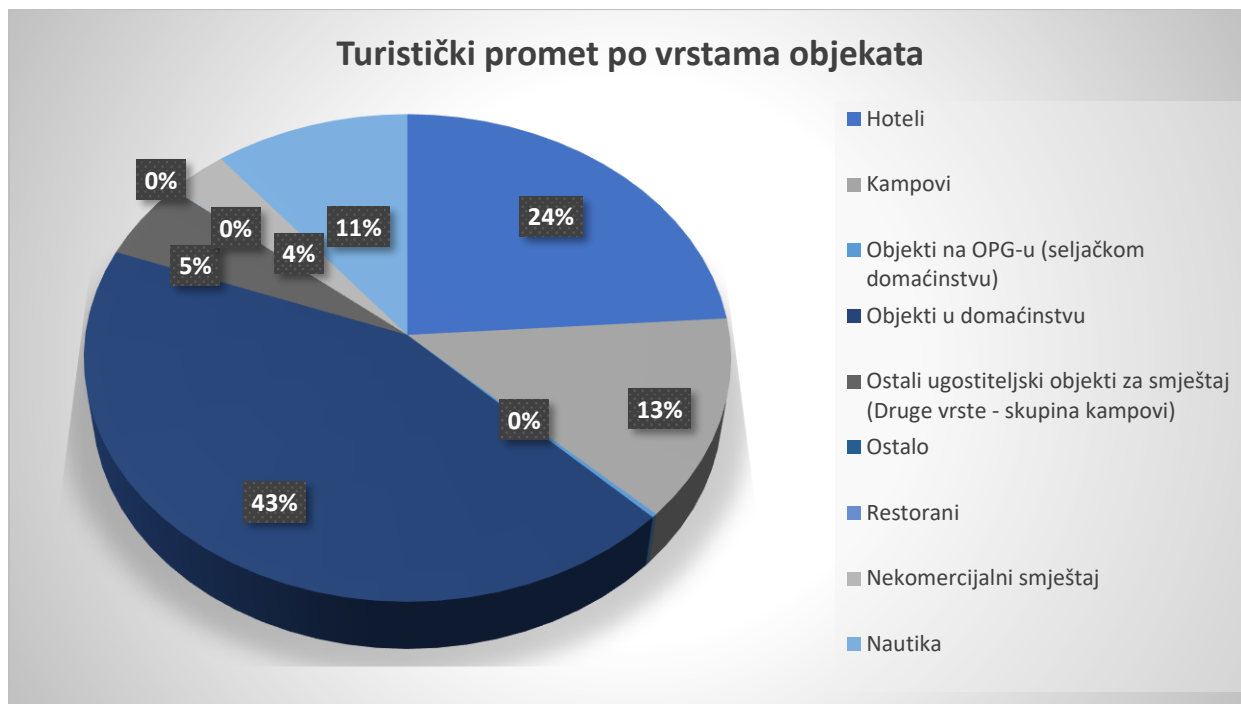
2.2. Turistički promet po vrsti smještajnih objekata (siječanj - listopad 2023/2022.)

OPIS	01.01.2023.-01.11.2023.		01.01.2022.-01.11.2022.		Godišnji indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	263.046	900.892	240.176	929.852	109,52%	96,89%
Kampovi	134.577	845.501	133.550	875.829	100,77%	96,54%
Objekti na seoskom domaćinstvu	2.119	9.606	2.451	11.106	86,45%	86,49%
Objekti u domaćinstvu	429.141	2.990.154	435.312	3.113.224	98,58%	96,05%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj*	63.896	311.537	52.406	276.146	121,92%	112,82%
Ostalo	170	2.445	156	2.333	108,97%	104,80%
Restorani	33	116	6	36	550,00%	322,22%
Ukupno komercijalni smještaj	892.982	5.060.251	864.057	5.208.526	103,35%	97,15%
Nekomercijalni smještaj	32.713	770.584	33.431	792.001	97,85%	97,30%
Nautika	106.447	687.157	107.397	704.146	99,12%	97,59%
Ukupno:	1.032.142	6.517.992	1.004.885	6.704.673	102,71%	97,22%

Izvor: eVisitor

*Ostali ugostiteljski objekti su objekti kategorizirane kao „Druga vrsta – skupina kampovi“.

Tablica 2. Broj dolazaka i noćenja prema vrstama smještaja



Izvor: eVisitor

Grafikon 3. Broj noćenja po vrstama smještajnih objekata

2.3. Segmentacija emitivnih tržišta za Šibensko-kninsku županiju

Imajući u vidu dinamiku promjena trendova u turizmu i krajnju nestabilnost turističke ponude na emitivnim tržištima, uzrokovane kako vanjskim, tako i unutarnjim faktorima, cjelokupna marketinška strategija mora biti fleksibilna i prilagođavati se trenutnoj situaciji na svakom emitivnom tržištu.

U cilju racionalizacije marketinških izdataka potrebno je segmentirati najznačajnija emitivna tržišta za područje Šibensko kninske županije na:

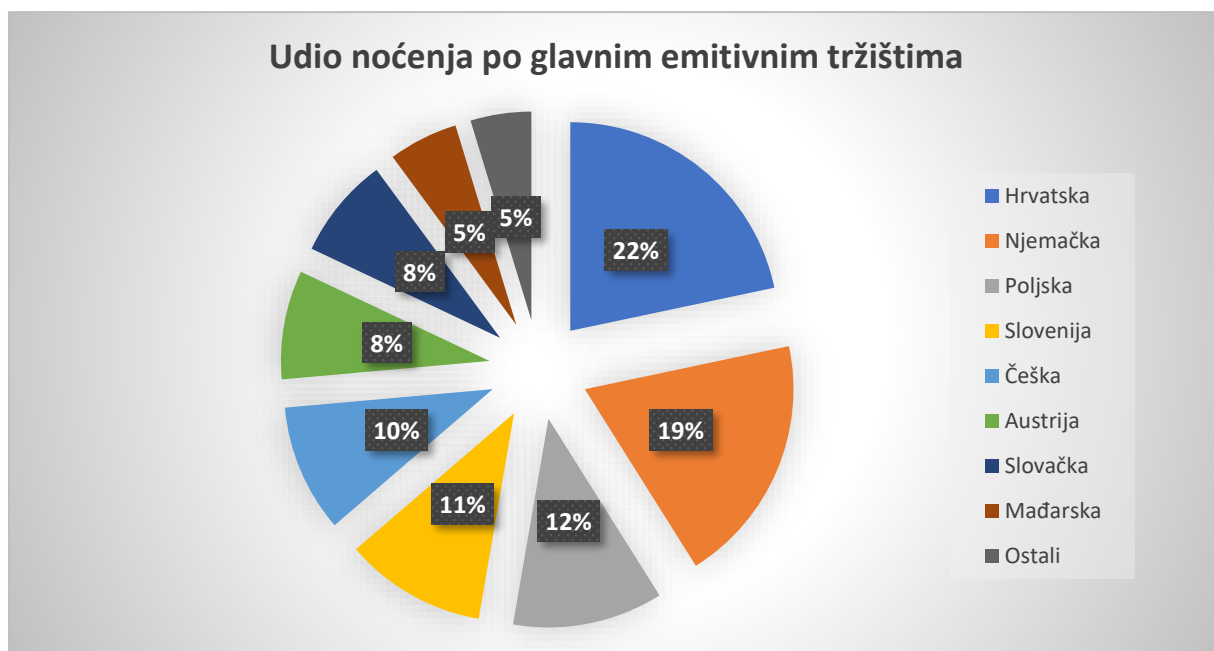
- primarna turistička tržišta
- sekundarna turistička tržišta
- tercijarna turistička tržišta

Navedena klasifikacija vidljiva je u tablici koja prikazuje strukturu noćenja i dolazaka prema zemlji porijekla gostiju.

DRŽAVA	SIJEČANJ - LISTOPAD 2023.			SIJEČANJ - LISTOPAD 2022.	
	dolasci	noćenja	udio noćenja	dolasci	Noćenja
Njemačka	141.741	1.047.400	20,57%	149.015	1.137.742
Poljska	87.306	629.838	12,37%	93.296	682.669
Slovenija	84.816	592.817	11,64%	80.815	587.657
Češka	73.084	534.745	10,50%	83.645	616.685
Austrija	72.431	456.276	8,96%	73.713	466.591
Slovačka	59.611	425.501	8,36%	61.124	440.442
Mađarska	50.193	291.032	5,72%	44.117	263.874
UK	26.646	149.548	2,94%	26.678	157.752
BIH	26.214	145.000	2,85%	23.220	132.387
Nizozemska	25.968	140.476	2,76%	26.816	150.048
Italija	23.647	126.337	2,48%	23.435	128.580
Francuska	30.050	100.006	1,96%	28.117	109.039
Ukrajina	11.467	76.936	1,51%	7.738	60.744
Švicarska	14.955	73.920	1,45%	14.684	75.260
Srbija	8.484	67.869	1,33%	7.597	62.872
Belgija	11.600	57.857	1,14%	11.577	62.363
Švedska	9.268	54.144	1,06%	9.735	60.366
SAD	14.252	53.085	1,04%	12.850	53.490
Norveška	5.307	40.390	0,79%	6.535	44.553
Danska	4.492	28.229	0,55%	5.377	32.506

Izvor: eVisitor

Tablica 3. Broj dolazaka i noćenja po glavnim emitivnim tržištima



Izvor: eVisitor

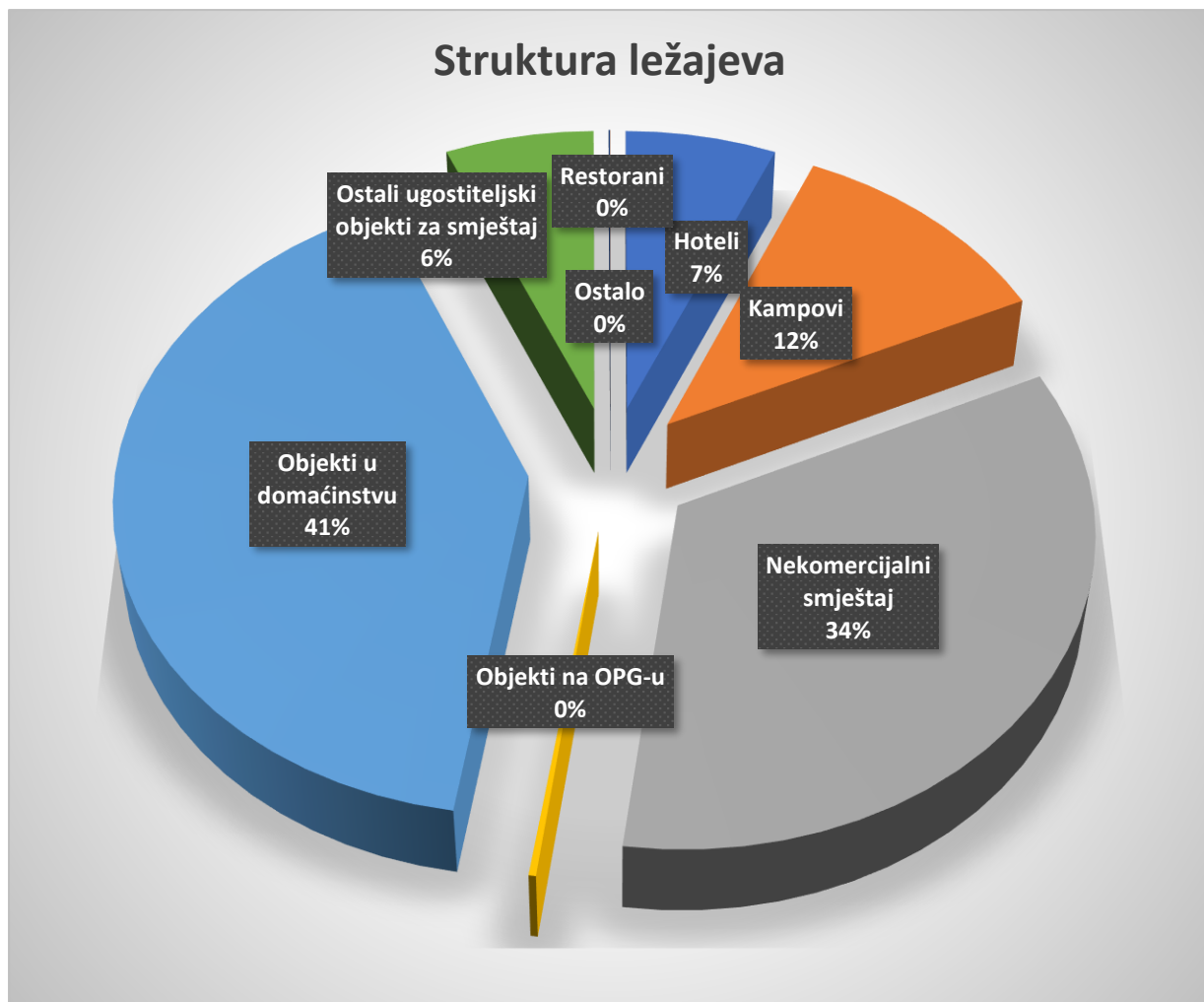
Grafikon 4. Udio noćenja po glavnim emitivnim tržištima

2.4. Struktura smještajnih kapaciteta Šibensko-kninske županije

Vrsta objekta	Ukupno objekata	Ukupno ležajeva (osnovni)
Hoteli	59	8.963
Kampovi	39	16.101
Nekomercijalni smještaj	11.645	47.347
Objekti na OPG-u	35	366
Objekti u domaćinstvu	9.066	57.146
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	654	8.834
Ostalo	3	82
Restorani	1	17
Ukupno	21.502	138.856

Izvor: eVisitor

Tablica 4. Struktura smještajnih kapaciteta ŠKŽ na dan 01.11.2023.



Izvor: eVisitor

Grafikon 5. Struktura smještajnih kapaciteta na dan 01.11.2023.

3. PLANIRANJE

3.1. Prihodi

Prihodi Turističke zajednice Šibensko-kninske županije podijeljeni su prema izvorima prihoda.

3.1.1. Izvorni prihodi

Izvorni prihodi čine najveći dio prihoda Turističke zajednice Šibensko-kninske županije, a sastoje se od turističke pristojbe i članarine TZ. U 2024. godini planirani su u sljedećem iznosu:

- turistička pristojba **1.025.000 EUR**
- članarina TZ **165.000 EUR.**

Prihod od turističke pristojbe i članarine turističkoj zajednici planiran je okvirno na razini ostvarenja koje se predviđa do kraja 2023. godine. Procjena izvornih prihoda na dan 31.12.2023. za ove dvije kategorije prihoda, napravljena temeljem postotka ostvarenja na dan izrade Plana (06.12.) u 2022. godini, kao i temeljem nje napravljen plan za 2024. godinu, dani su u *Tablici 5*:

Opis	Turistička pristojba	Članarina TZ
Ostvarenje na dan 06.12.2022. (HRK)	6.426.938,37 HRK	794.818,90 HRK
Ostvarenje na dan 31.12.2022. (HRK)	6.764.851,15 HRK	844.944,89 HRK
Indeks 31.12.22./06.12.22.	1,05	1,06
Ostvarenje na dan 06.12.2023. (EUR)	976.350,59 EUR	157.527,70 EUR
Očekivano ostvarenje 31.12.2023. (EUR)	1.025.168,12 EUR	166.979,36 EUR
Plan 2024.	1.025.000,00 EUR	165.000,00 EUR
Plan 2023.	940.362,00 EUR	87.597,00 EUR

Tablica 5. Procjena prihoda od boravišne pristojbe i članarine TZ

Kako je vidljivo iz *Tablice 5.* prihod od boravišne pristojbe i članarine u TZ koji se može očekivati u 2023. godine veći je od onog koji je predviđen planom i to 9,02% za boravišnu pristojbu i čak 90,62% za članarinu TZ. Povećanje prihoda od boravišne pristojbe posljedica je njenog povećanja uz očuvanje broja turističkih noćenja nešto ispod onog ostvarenog u 2022. godini, dok je veliki porast u prihodima članarini TZ prvenstveno rezultat porasta financijskog prometa turističkih subjekata.

U 2024. godini prihodi od ove dvije kategorije izvornih prihoda planirani su na razini ostvarenja koje se očekuje do kraja 2023. godine.

3.1.2. Prihodi iz proračuna općine, grada, države, županije i državnog proračuna

U 2024. godini TZ Šibensko-kninske županije planira aplicirati na Program sufinanciranja projekata u turizmu koji svake godine objavljuje Šibensko-kninska županija. Vrijednost projekata koji se planiraju aplicirati procjenjuje se na **5.000 EUR.**

3.1.3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica su u 2023. godini planirani su u sljedećem iznosu:

- prihodi od drugih regionalnih turističkih zajednica za organizaciju sajmovia **12.000 EUR**
- prihodi od lokalnih turističkih zajednica za nastupe na sajmovima **8.000 EUR**
- prihodi od sustava turističkih zajednica - oglašavanje **84.000 EUR**

Prihodi od regionalnih turističkih zajednica vezani uz zajedničke nastupe na sajmovima odnose se na sajmove na kojima Turistička zajednica Šibensko-kninske županije nastupa zajedno s drugim regionalnim turističkim zajednicama i na kojima je ona nositelj koji pokriva ukupne troškove nastupa, a ova sredstva predstavljaju očekivani iznos refundacije od ostalih uključenih regionalnih turističkih zajednica. U 2024. godini Turistička zajednica Šibensko-kninske županije biti će unutar ovog modela biti nositelj sajamskog nastupa na sajmu Fiera di Cikloturismo u Bologni. Prema dostupnim informacijama cijena najma štanda i opreme na ovom sajmu iznosi 7.299,75 EUR, a kako na njemu Turistička zajednica Šibensko-kninske županije nastupa zajednički sa još četiri regionalne turističke zajednice (Ličko-senjska, Zadarska, Splitsko-dalmatinska i Dubrovačko-neretvanska županija) predviđeni iznos refundacije ostalih regionalnih turističkih zajednica je četiri petine, odnosno 5.839,80 EUR. Ovaj iznos je uvećan za 6.000 EUR računa izdanih u 2023. godini čije se plaćanje očekuje u 2024. te procijenjen na **12.000 EUR**.

Također, u ovu grupu se ubrajaju i sredstva koja za refundaciju dijela troškova koje će Turistička zajednica Šibensko-kninske županije platiti za zajedničke nastupe na sajmovima i koje potražuje od dijela lokalnih turističkih zajednica s područja svog djelovanja. U 2024. godini TZ Šibenik i TZ Vodice se na ovaj način planiraju uključiti u financiranje 50% troškova najma i opremanja štanda na sajmovima u Utrechtu, Munchenu, Berlinu i Beču. Polovica vrijednosti ovih troškova procjenjuje se u visini od **8.000 EUR**.

Prihodi vezani uz zajedničko oglašavanje predstavljaju sredstva koja se refundiraju od strane lokalnih turističkih zajednica za zajedničke oglašivačke kampanje, a uključuju i 34.000 EUR računa izdanih u 2023. godini čije se plaćanje očekuje u 2024 što s očekivanim novim troškovima ukupno čini **84.000 EUR**.

3.1.4. Prihodi iz EU fondova

U 2024. godini nisu planirani prihodi iz EU fondova.

3.1.5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Turistička zajednica Šibensko-kninske županije ne obavlja gospodarsku djelatnost te s te osnove ne ostvaruje prihode.

3.1.6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Temeljem raspoloživih računovodstvenih podataka, stanja na računu te prihoda i rashoda očekivanih do kraja 2023. godine, planiraju se preneseni prihodi u iznosu **900.000 EUR**. S obzirom na činjenicu da se većina izvornih prihoda može očekivati tek u drugoj polovici godine, a da se velik dio troškova vezanih uz pripremu sezone realizira u prvom dijelu godine, prihodi preneseni iz prethodne godine predstavljaju važan izvor financiranja ovog sezonskog raskoraka u prihodima aktivnostima su vrlo značajni u osiguravanju financijske stabilnosti poslovanja.

3.1.7. Ostali prihodi

Ostali prihodi su u 2023. godini planirani su u sljedećem iznosu:

- ostali prihodi vezani uz oglašavanje **23.750 EUR**
- razni ostali prihodi **500 EUR**

Ostali prihodi vezani uz zajedničko oglašavanje predstavljaju sredstva koja se refundiraju od strane partnera iz privatnog i javnog sektora za kampanje zajedničkog oglašavanja kojima je Turistička zajednica Šibensko-kninske županije nositelj i kao takva podmiruje ukupne račune, a od partnera potražuje njihov udio. U ovu stavku je uključeno i 10.000 EUR računa izdatih u 2023. godini čije se plaćanje očekuje u 2024.

Razni ostali prihodi predstavljaju moguće pozitivne kamate, pozitivne tečajne razlike i slične prihode.

3.2. Aktivnosti

3.2.1. Istraživanje i strateško planiranje

Istraživanje i strateško planiranje u 2024. godini uključuje:

- izradu strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata **40.000 EUR**
- istraživanje i analizu tržišta **22.000 EUR**

Od planske dokumentacije započelo se s izradom Strategije razvoja turizma Šibensko-kninske županije do 2030. godine. Postojeći Master plan izrađen je 2017. godine s perspektivom do 2020. godine zbog čega se nametnula potreba njegovog ažuriranja, usklađivanja s promjenama na turističkom tržištu i novom okvirnom strateškom dokumentacijom koju izrađuje Hrvatska turistička zajednica. Do kraja 2023. godine možemo očekivati završetak 1. faze realizacije i sukladno Ugovoru plaćanje 1. rate u vrijednosti 30% iznosa, dok u 2024. možemo očekivati završetak dokumenta i s njim povezan trošak 30.000 EUR. Također, paralelno sa završetkom osnovnog strateškog dokumenta, planira se pokrenuti evaluacija i prilagodba Marketing plana tako da je na stavci izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata može planirati u iznosu **40.000 EUR**.

Nositelj: TZ ŠKŽ

Iznos: 40.000 EUR

Rok: 15. prosinac 2024. godina

S Institutom Ruđer Bošković ugovorena je realizacija projekta Praćenje i valorizacija razvoja turizma u općinama i gradovima na području Šibensko-kninske županije kojim bi se, pored postojećih evidencija fizičkog prometa, trebalo definirati i implementirati dodatnu metodologiju mjerenja kretanja uspješnosti turizma koja bi u obzir uzimala i ostale definirane ciljeve razvoja (smanjivanje razlika u sezonskoj i prostornoj distribuciji turizma unutar županije, privlačenje specifičnih tržišnih segmenata orijentiranih na selektivne oblike turizma, promicanje turističkih proizvoda veće dodane vrijednosti i održivo korištenje turističkih resursa).

Nositelj: TZ ŠKŽ

Iznos: 22.000 EUR

Rok: 15. prosinac 2024. godina

3.2.2. Razvoj turističkog proizvoda

U razvoju turističkog proizvoda u 2023. godini planirani su u sljedeće aktivnosti:

- | | |
|--|--------------------|
| • identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 306.000 EUR |
| • sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 15.000 EUR |
| • podrška razvoju turističkih događanja | 140.000 EUR |
| • turistička infrastruktura | 78.250 EUR |

Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda vršit će se kroz definirane, a više ili manje razvijene, turističke proizvode prisutne u Šibensko-kninskoj županiji: sunce i more, nautiku, poslovni, zdravstveni, aktivni, gastro i vinski i kulturni turizam. Razvoj i unapređenje turističkih proizvoda će se vršiti kroz različite aktivnosti: analizu resursa i povezivanje nositelja ponude, održavanje i oblikovanje turističke infrastrukture, osmišljavanje i označavanje tematskih puteva, izradu kataloga pojedinih specifičnih oblika turizma, organizaciju ili sudjelovanje i potporu organizaciji različitih specifičnih manifestacija (kongresi, festivali, događanja...), edukaciju sudionika turističke ponude, podršku održavanju i brizi o turističkim resursima.

Nositelj: TZ ŠKŽ

Iznos: 306.000 EUR

Rok: kontinuirano kroz 2024. godinu

Sustavi označavanja kvalitete provodit će se kroz sufinanciranje edukacije u sklopu projekta „Like Home“ te izradu karte i kataloga tematskih staza kroz projekt „Rural Experience Dalmatia Šibenik“.

Nositelj: TZ ŠKŽ

Iznos: 15.000 EUR

Rok: 31.08.2024.

Podrška razvoju turističkih događanja odnosi se na sufinanciranje događanja usmjerenih na razvoj turizma koje organiziraju lokalne turističke zajednice, jedinice lokalne samouprave, pružatelji usluga u turizmu, upravljači turistički vrijednih resursa ili neprofitne udruge.

Nositelj: TZ ŠKŽ

Iznos: 140.000 EUR

Rok: 15.12.2024. godina

Turistička infrastruktura će se razvijati kroz uključivanje u projekt obnove bivšeg putničkog broda Tijat i njegovu prenamjenu u turističko-prezentacijske svrhe, a kojeg provodi Šibensko-kninska županija te dovršetak prve i početak druge faze izrade digitalnog vodiča Šibensko-kninske županije.

Nositelj: TZ ŠKŽ

Iznos: 78.250 EUR

Rok: 15.12.2024. godina

3.2.3. Komunikacija i oglašavanje

Komunikaciju i oglašavanje u 2023. godini planirani su kroz slijedeće aktivnosti:

• definiranje brending sustava i brend arhitekture	40.000 EUR
• oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	44.000 EUR
• odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)	58.000 EUR
• marketinške i poslovne suradnje	218.000 EUR
• sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	105.000 EUR
• kreiranje promotivnog materijala	45.000 EUR
• internetske stranice	31.000 EUR
• kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000 EUR

Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda odnosi se na onaj dio oglašavanja brenda „Dalmatia Šibenik“ koje će Turistička zajednica Šibensko-kninske županije provoditi samostalno, a planira se provoditi kroz tiskane i digitalne medije, TV i radio te outdoor oglašavanje. Ovaj dio oglašavanja odnosi se, kako na samo promoviranje brenda, tako i na oglašavanje različitih događanja u organizaciji Turističke zajednice Šibensko-kninske županije.

Nositelj: TZ ŠKŽ

Iznos: 40.000 EUR

Rok: kontinuirano kroz 2024. godinu

Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR) obuhvaća organizaciju i sudjelovanje u organizacije studijskih putovanja novinara, blogera i drugih osoba koje utječu na formiranje stavove turista. Dio ovih posjeta radi se na inicijativu Hrvatske turističke zajednice, odnosno predstavništava na emitivnim tržištima, a dio izravno u dogovoru s medijima i predstavnicima turističke industrije. U ovu grupu aktivnosti uključena je i komunikacija s lokalnom javnošću kroz koju se predstavlja rad i aktivnosti Turističke zajednice i najavljuju događanja kod kojih se očekuje uključivanje i lokalne javnosti.

Nositelj: TZ ŠKŽ

Iznos: 44.000 EUR

Rok: kontinuirano kroz 2024. godinu

Marketinške i poslovne suradnje se odnose na udruženo oglašavanje, odnosno podršku oglašavanju turističkoj industriji i udruženo oglašavanje s upravljačima turističkih resursa i sustavom Hrvatske turističke zajednice, zajedničke digitalne kampanje te kampanje u tiskanim medijima i outdoor oglašavanje s dijelom lokalnih turističkih zajednica i upravljača turističkih resursa.

Nositelj: TZ ŠKŽ

Iznos: 218.000 EUR

Rok: kontinuirano kroz 2024. godinu

Pregled planiranih nastupa na sajmovima u 2024. godini dan je su sljedećoj tablici:

NAZIV	GRAD	DRŽAVA	TERMIN	VRSTA
Vakantebeurs	Utrecht	Nizozemska	10.01. - 14.01.	Opći/aktivni /kamping
CMT	Stuttgart	Njemačka	13.01. - 21.01.	Opći
Travel and Adventure Show	New York	USA	27.01. - 28.01.	Opći
FESPO*	Zurich	Švicarska	01.02. - 04.02.	Opći
Salon des Vacances	Bruxelles	Belgija	01.02. - 04.02.	Opći
Destinations Holiday and Travel Show	London	Velika Britanija	02.02. - 04.02.	Opći
FREE	München	Njemačka	14.02. - 18.02.	Opći
Fiets en Wandelbeurs	Utrecht	Nizozemska	23.02. - 26.02.	Biciklizam/pješaćenja
ITB	Berlin	Njemačka	05.03. - 07.03.	Poslovni
B-Travel	Barcelona	Španjolska	10.03. - 12.03.	Opći
Ferienmesse	Beč	Austrija	14.03. - 17.03.	Opći
Borsa Mediteranea del Turismo*	Napoli	Italija	14.03. - 16.03.	Opći/poslovni
Holiday World	Prag	Češka	15.03. - 17.03.	Opći
B-travel	Barcelona	Španjolska	15.03. - 17.03.	Opći
Fiera del Cicloturismo	Bologna	Italija	05.04. - 07.04.	Biciklizam
Caravaning	Düsseldorf	Njemačka	30.08. - 07.09.	Kamping
IFTM Top Resa	Paris	Francuska	Listopad 2024.	Opći
WTM	London	Velika Britanija	studenj 2024.	Poslovni/opći

*Hrvatska je zemlja partner.

Na svim ovim sajmovima Turistička zajednica Šibensko-kninske županije će nastupiti ili kao suizlagač na štandu Hrvatske turističke zajednice ili zajedničkim nastupom s regionalnim turističkim zajednicama Dalmacije i Like. Kod odabira sajmova vodilo se računa o zadržavanju prisustva na našim najznačajnijim emitivnim tržištima, ali se nastoje zainteresirati i neka nova tržišta. Također, nastojali su se pokriti sajmovi koji predstavljaju različite turističke proizvode koje Šibensko-kninska županija nudi.

Nositelj: TZ ŠKŽ

Iznos: 105.000 EUR

Rok: kontinuirano kroz 2024. godinu

U sklopu kreiranja promotivnog materijala planira se izrada nove brošure, turističke karte i monografije Šibensko-kninske županije te dotisak već postojećih materijala.

Nositelj: TZ ŠKŽ

Iznos: 45.000 EUR

Rok: kontinuirano kroz 2024. godinu

Digitalna promidžba je od iznimne važnosti te na ovom polju, pored održavanja postojećih web sadržaja, planiramo i daljnje unapređenje web stranice s novim sadržajima i funkcionalnostima koje bi uključilo i dovršetak prezentacije svih lokalnih turističkih zajednica kroz web stranicu Turističke zajednice Šibensko-kninske županije, te redovito održavanje sadržaja na društvenim mrežama.

Nositelj: TZ ŠKŽ

Iznos: 31.000 EUR

Rok: kontinuirano kroz 2024. godinu

Kreiranje i upravljanje bazama podataka odnosi se na izradu foto i video materijala potrebnog za prezentaciju turističkih vrijednosti Šibensko-kninske županije.

Nositelj: TZ ŠKŽ

Iznos: 5.000 EUR

Rok: kontinuirano kroz 2024. godinu

3.2.4. Destinacijski management

Destinacijski management uključivat će sljedeće aktivnosti:

- | | |
|--|-------------------|
| • stručni skupovi i edukacije | 26.000 EUR |
| • koordinacija i nadzor | 13.000 EUR |
| • upravljanje kvalitetom destinacije | 3.000 EUR |
| • poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 4.000 EUR |

Stručni skupovi i edukacije uključuju potporu organizaciji stručnih skupova, ali i edukaciju dionika turističkog sektora, kako javnog, tako i privatnog. Kontinuirano će se pratiti programi edukacije koji se pojavljuju na tržištu, ali i inicirati oni za kojima se pokaže potreba od strane dionika turističkog sektora. Najznačajnija aktivnost u ovoj grupi aktivnosti u 2024. godini bit će sudjelovanje u organizaciji skupa Belgijskih putničkih agencija.

Nositelj: TZ ŠKŽ

Iznos: 26.000 EUR

Rok: kontinuirano kroz 2024. godinu

Koordinacija i nadzor prvenstveno se odnose na koordinaciju sustava turističke zajednice na prostoru Šibensko-kninske županije kako bi se aktivnosti lokalnih i regionalne turističke zajednice provodile koordinirano i postigle maksimalne učinke. Kod ovog dijela koordinacije uvedena je praksa povremenog provođenja radionica koje obrađuju problematiku sustava turističkih zajednica. Također, koordinacija i nadzor uključuju i sudjelovanje u koordinacijama koje provodi Hrvatska turistička zajednica ili sa pojedinim regionalnim turističkim zajednicama s kojima će se realizirati zajedničke aktivnosti.

Nositelj: TZ ŠKŽ

Iznos: 13.000 EUR

Rok: kontinuirano kroz 2024. godinu

Upravljanje kvalitetom će se i dalje provoditi kroz dodjeljivanje nagrade turističke zajednice Šibensko-kninske županije „Zlatna boula“ koja se dodjeljuje dionicima turističkog sektora za doprinos razvoju turizma u različitim područjima.

Nositelj: TZ ŠKŽ

Iznos: 3.000 EUR

Rok: 30.12.2024.

Očuvan i uređen okoliš je temelj kvalitetne turističke ponude tako da će Turistička zajednica Šibensko-kninske županije poticati i inicirati aktivnosti koje doprinose njegovu očuvanju.

Nositelj: TZ ŠKŽ

Iznos: 4.000 EUR

Rok: kontinuirano kroz 2024. godinu

3.2.5. Administrativni poslovi

Administrativni poslovi uključuju:

- | | |
|-----------------------------------|--------------------|
| • plaće | 210.000 EUR |
| • materijalne troškove | 265.000 EUR |
| • rad tijela turističke zajednice | 6.000 EUR |

Plaće se planiraju na razini sličnoj kao i ranijih godina uz prilagodbu promjeni zakonodavstva. U skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Pravilnikom o djelokrugu, organizaciji, sistematizaciji i unutarnjem ustrojstvu Turističke zajednice Šibensko-kninske županije, a u cilju stručnog, kvalitetnog i pravovremenog izvršavanja poslova Zajednice utvrđenih člankom 59. Pravilnika, u Turističkoj zajednici potrebna su sljedeća radna mjesta:

- direktor Turističke zajednice
- pomoćnik direktora za razvoj i sustav TZ
- pomoćnik direktora za operativni marketing
- pomoćnik direktora za financije i računovodstvo
- stručni suradnik za promociju i studijska putovanja.

Nositelj: TZ ŠKŽ

Iznos: 210.000 EUR

Rok: kontinuirano kroz 2024. godinu

Materijalne troškove manjim dijelom čine materijalni troškovi redovnog poslovanja koji su planirani na sličnoj razini kao i ranijih godina, a u većini sredstva rezervirana za kupnju i/ili uređenje poslovnog prostora ukoliko se pronađe odgovarajuće rješenje.

Nositelj: TZ ŠKŽ

Iznos: 265.000 EUR

Rok: kontinuirano kroz 2024. godinu

Aktivnosti tijela turističke zajednice planirane su na razini ostvarenja 2023. godine., a uključuju:

- Skupštinu Turističke zajednice Šibensko kninske županije koja će se održati će dva puta tijekom 2024. godine (jednom u mjesecu ožujku, kada će se raspravljati o Izvješću o izvršenju programa rada i Izvješću o radu Turističkog vijeća, te donijeti odluka o usvajanju navedenih izvješća, a drugi put u prosincu i kada će se razmatrati prijedlog Godišnjeg programa rada).
- Turističko vijeće Turističke zajednice Šibensko kninske koje će tijekom 2024. godine održati najmanje 4 sjednice na kojima će izraditi prijedlog Godišnjeg programa rada, izraditi Izvješće o izvršenju programa rada, razmatrati Izvješće o radu direktora, te donijeti odluku o njegovom prihvaćanju ili neprihvaćanju, razmatrati tekuću problematiku, tijek sezone i statističke pokazatelje, te raspravljati i donositi mišljenja i odluke o svim bitnim pitanjima iz domene ciljeva i zadaća Turističke zajednice Šibensko kninske županije

Nositelj: TZ ŠKŽ

Iznos: 6.000 EUR

Rok: kontinuirano kroz 2024. godinu

3.2.6. Rezerva

Rezerva predstavlja sredstva koja će se koristiti za neplanirane aktivnosti i troškove potrebne za ostvarenje definiranih ciljeva programa, može iznositi do 5% vrijednosti budžeta, a u 2024. godini je planirana u iznosu **100.000 EUR**.

4. TABLIČNI PRIKAZ

	PRIHODI	Plan za 2023.	Plan za 2024.	Indeks 23/24	udio %
1.	Izvorni prihodi	1.027.959	1.190.000	1,16	53,53%
1.1.	Turistička pristojba	940.362	1.025.000	1,09	46,10%
1.2.	Članarina	87.597	165.000	1,88	7,42%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0	5.000	-	0,22%
2.1.	Program sufinanciranja projekata u turizmu ŠKŽ	0	5.000	-	0,22%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	145.995	104.000	0,71	4,68%
3.1.	Prihodi od sustava turističkih zajednica - projekti nerazvijenih TZ	92.906	0	0,00	0,00%
3.2.	Prihodi od drugih regionalnih turističkih zajednica za organizaciju sajмова	13.272	12.000	0,90	0,54%
3.3.	Prihodi od lokalnih turističkih zajednica za nastupe na sajmovima	0	8.000	-	0,36%
3.4.	Prihodi od sustava turističkih zajednica - oglašavanje	39.817	84.000	2,11	3,78%
4.	Prihodi iz EU fondova	33.181	0	0,00	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	-	0,00%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	816.245	900.000	1,10	40,48%
7.	Ostali prihodi	13.936	24.250	1,74	1,09%
7.1.	Ostali prihodi - oglašavanje	13.272	23.750	1,79	1,07%
7.2.	Ostali prihodi - ostalo	664	500	0,75	0,02%
SVEUKUPNO		2.037.316	2.223.250	1,09	100,00%

	AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Plan za 2024.	Indeks 23/24	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	79.634	62.000	0,78	2,79%
1.1.	Izrada strateških/ operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata	39.817	40.000	1,00	1,80%
1.1.1.	<i>Izrada Strategije razvoja turizma Šibensko-kninske županije do 2030. godine</i>	39.817	30.000	0,75	1,35%
1.1.2.	<i>Evaluacija i prilagodba Marketing plana turizma Šibensko-kninske županije do 2030. godine</i>	0	10.000	-	0,45%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	26.545	22.000	0,83	0,99%
1.2.1.	<i>Projekt "Praćenje i valorizacija razvoja turizma u gradovima i općinama na području Šibensko-kninske županije</i>	-	22.000	-	0,99%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	13.272	0	0,00	0,00%

	AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Plan za 2024.	Indeks 23/24	udio %
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	720.685	539.250	0,75	24,26%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	428.695	306.000	0,71	13,76%
2.1.1.	Sunce i more	0	10.000	-	0,45%
2.1.1.1.	Konferencija i edukacija pružatelja privatnog smještaja	0	10.000	-	0,45%
2.1.2.	Nautika	39.817	10.000	0,25	0,45%
2.1.2.1.	Razvoj nautičkog turizma	39.817	10.000	0,25	0,45%
2.1.3.	Poslovni turizam	26.545	10.000	0,38	0,45%
2.1.3.1.	Razvoj poslovnog turizma	26.545	10.000	0,38	0,45%
2.1.4.	Zdravstveni turizam	33.181	20.000	0,60	0,90%
2.1.4.1.	Studija sinergijskog učinka zdravstvenog i ruralnog turizma ŠKŽ	0	15.000	-	0,67%
2.1.4.2.	Razvoj zdravstvenog turizma	26.545	5.000	0,19	0,22%
2.1.4.3.	Međunarodni kongres o šumskoj terapiji	6.636	0	0,00	0,00%
2.1.5.	Aktivni turizam	155.286	95.000	0,61	4,27%
2.1.5.1.	Outdoor festival	26.545	50.000	1,88	2,25%
2.1.5.2.	Razvoj i promocija programa aktivnog turizma	0	10.000	-	0,45%
2.1.5.3.	Edukacija vodiča za aktivni turizam	49.107	10.000	0,20	0,45%
2.1.5.4.	Razvoj aktivnog turizma	0	5.000	-	0,22%
2.1.5.5.	Održavanje biciklističkih staza	53.089	10.000	0,19	0,45%
2.1.5.6.	Označavanje pješačkih staza	26.545	10.000	0,38	0,45%
2.1.6.	Gastro i vinski turizam	119.451	107.000	0,90	4,81%
2.1.6.1.	Projekt "Dani otvorenih kušaonica"	0	7.000	-	0,31%
2.1.6.2.	Projekt "Pidoće i debit se vole" (Projekt "Pidoće i debit se ljube")	26.545	5.000	0,19	0,22%
2.1.6.3.	Projekt "Dalmatinska marena" ("Pazar na Starom pazaru")	17.254	65.000	3,77	2,92%
2.1.6.4.	Projekt "Gastro peljar Šibensko-kninske županije"	0	10.000	-	0,45%
2.1.6.5.	Projekt Michelin (s HTZ-om)	0	15.000	-	0,67%
2.1.6.6.	Razvoj gastro i vinskog turizma	0	5.000	-	0,22%
2.1.6.7.	Projekt "Skradinski rižot"	13.272	0	0,00	0,00%
2.1.6.8.	Edukacija turističkih radnika o gastro i vinskom turizmu	47.780	0	0,00	0,00%
2.1.6.9.	Projekt Taste like - 2. faza	14.600	0	0,00	0,00%
2.1.7.	Kulturni turizam	54.416	54.000	0,99	2,43%
2.1.7.1.	Obnova tradicijske gajete	19.908	40.000	2,01	1,80%
2.1.7.2.	Obnova portala u povijesnoj jezgri Šibenika	5.309	6.000	1,13	0,27%
2.1.7.3.	Razvoj kulturnog turizma	0	5.000	-	0,22%
2.1.7.4.	Ship Showcuse Festival & Music Conference	9.291	3.000	0,32	0,13%
2.1.7.5.	Izrada kataloga kulturne baštine	13.272	0	0,00	0,00%
2.1.7.6.	Konferencija na temu fortifikacija	6.636	0	0,00	0,00%

	AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Plan za 2024.	Indeks 23/24	udio %
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	39.817	15.000	0,38	0,67%
2.2.1.	Like home	19.908	5.000	0,25	0,22%
2.2.1.1.	Edukacija	6.636	5.000	0,75	0,22%
2.2.1.3.	Sufinanciranje izrade fotografija	6.636	0	0,00	0,00%
2.2.1.3.	Kontrola ispunjavanja standarda	6.636	0	0,00	0,00%
2.2.2.	Ruralexperience Dalmatia Šibenik	19.908	10.000	0,50	0,45%
2.2.2.1.	Označavanje tematskih puteva (Izrada karte i kataloga tematskih staza)	19.908	10.000	0,50	0,45%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	159.267	140.000	0,88	6,30%
2.3.1.	Javni poziv za sufinanciranje događanja	159.267	120.000	0,75	5,40%
2.3.2.	Sponzorstva	0	20.000	-	0,90%
2.4.	Turistička infrastruktura	66.361	78.250	1,18	3,52%
2.4.1.	Obnova fizičke infrastrukture (Pomoć obnovi turističke infrastrukture lokalnih TZ-ova)	26.545	30.000	1,13	1,35%
2.4.1.1.	Pomoć obnovi broda Tijat	0	30.000	-	1,35%
2.4.1.1.	Pomoć obnovi ureda TZ Tribunj	26.545	0	0,00	0,00%
2.4.2.	Razvoj digitalne infrastrukture	39.817	48.250	1,21	2,17%
2.4.2.1.	Izrada eGuide aplikacije	39.817	26.250	0,66	1,18%
2.4.2.2.	Popunjavanje sadržaja eGuide aplikacije	0	7.000	-	0,31%
2.4.2.3.	Projekt "QR Info Point"	0	15.000	-	0,67%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	26.545	0	0,00	0,00%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	674.232	546.000	0,81	24,56%
3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	0	40.000	-	1,80%
3.1.1.	Projekt "Voda malih divova"	0	40.000	-	1,80%
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	86.270	44.000	0,51	1,98%
3.2.1.	Tiskani mediji	39.817	12.000	0,30	0,54%
3.2.2.	Digitalni mediji	19.908	12.000	0,60	0,54%
3.2.3.	TV i radio	0	10.000	-	0,45%
3.2.4.	Outdoor oglašavanje	26.545	10.000	0,38	0,45%
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	46.453	58.000	1,25	2,61%
3.3.1.	Studijska putovanja novinara i predstavnika turističke industrije	33.181	48.000	1,45	2,16%
3.3.2.	Komunikacija s lokalnom javnošću	13.272	10.000	0,75	0,45%
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	200.411	218.000	1,09	9,81%
3.4.1.	Udruženo oglašavanje s turističkom industrijom	53.089	50.000	0,94	2,25%
3.4.2.	Udruženo oglašavanje s upravljačima turističkih atrakcija i sustavom TZ-a	147.322	168.000	1,14	7,56%
3.4.2.2.	Digitalne kampanja na emitivnim tržištima	99.542	145.000	1,46	6,52%
3.4.2.3.	Kampanje u tiskanim medijima i na TV-u te outdoor oglašavanje	26.545	23.000	0,87	1,03%
3.4.2.3.	Strateško oglašavanje s HTZ-om	21.236	0	0,00	0,00%

	AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Plan za 2024.	Indeks 23/24	udio %
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	179.176	105.000	0,59	4,72%
3.5.1.	<i>Nastupi na sajmovima u organizaciji HTZ-a</i>	39.817	60.000	1,51	2,70%
3.5.2.	<i>Nastupi na sajmovima sa drugim županijskim TZ</i>	99.542	40.000	0,40	1,80%
3.5.3.	<i>Samostalni nastupi na sajmovima</i>	19.908	0	0,00	0,00%
3.5.4.	<i>Posebne prezentacije, radionice i ostalo</i>	19.908	5.000	0,25	0,22%
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	6.636	0	0,00	0,00%
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	72.998	45.000	0,62	2,02%
3.7.1.	<i>Izrada brošura</i>	33.181	18.000	0,54	0,81%
3.7.2.	<i>Izrada turističkih karata</i>	13.272	10.000	0,75	0,45%
3.7.3.	<i>Monografija ŠKŽ</i>	26.545	9.000	0,34	0,40%
3.7.4.	<i>Edukativna igra</i>	0	8.000	-	0,36%
3.8.	Internetske stranice	23.890	31.000	1,30	1,39%
3.8.1.	<i>Održavanje internetskih stranica</i>	6.636	7.000	1,05	0,31%
3.8.2.	<i>Razvoj internetskih stranica</i>	7.963	9.000	1,13	0,40%
3.8.3.	<i>Upravljanje sadržajem na društvenim mrežama</i>	9.291	15.000	1,61	0,67%
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	45.126	5.000	0,11	0,22%
3.9.1.	<i>Nadopunjavanje baze foto i video materijala</i>	45.126	5.000	0,11	0,22%
3.9.1.1.	<i>Nadopunjavanje baze foto materijala</i>	6.636	5.000	0,75	0,22%
3.9.1.2.	<i>Video Terra Incognita Adventure</i>	5.309	0	0,00	0,00%
3.9.1.3.	<i>Izrada promotivnih filmova</i>	33.181	0	0,00	0,00%
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	13.272	0	0,00	0,00%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	46.453	46.000	0,43	0,90%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.327	0	0,00	0,00%
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	19.908	26.000	1,31	1,17%
4.2.1.	<i>Podrška organizaciji stručnih skupova</i>	17.254	24.000	1,39	1,08%
4.2.2.	<i>Edukacija</i>	2.654	2.000	0,75	0,09%
4.3.	Koordinacija i nadzor	9.291	13.000	1,40	0,58%
4.3.1.	<i>Koordinacija sustava lokalnih TZ-a</i>	5.309	9.000	1,70	0,40%
4.3.2.	<i>Koordinacija s drugim regionalnim TZ i sa HTZ</i>	3.982	4.000	1,00	0,18%
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.654	3.000	1,13	0,13%
4.4.1.	<i>Projekt "Zlatna boula"</i>	2.654	3.000	1,13	0,13%
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	13.272	4.000	0,30	0,18%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	-	0,00%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	-	0,00%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	-	0,00%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	416.770	481.000	1,15	21,63%
6.1.	Plaće	172.540	210.000	1,22	9,45%
6.2.	Materijalni troškovi	238.922	265.000	1,11	11,92%
6.2.1.	<i>Materijalni troškovi redovnog poslovanja</i>	39.838	25.000	0,63	1,12%
6.2.2.	<i>Kupovina uredskog prostora</i>	199.084	240.000	1,21	10,80%

	AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Plan za 2024.	Indeks 23/24	udio %
6.3.	Tijela turističke zajednice	5.309	6.000	1,13	0,27%
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	-	0,00%
7.	REZERVA	99.542	100.000	1,00	4,50%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				
	SVEUKUPNO AKTIVNOSTI	2.037.316	1.774.250	0,86	78,63%
	VIŠAK PRIHODA ZA PRIJENOS U SLIJEDEĆU GODINU	0	449.000	-	21,37%
	SVEUKUPNO AKTIVNOSTI I VIŠAK	2.037.316	2.223.250	1,09	100,00%
9.	FONDOVI - posebne namjene				
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	53.089	150.000	2,83	100,00%
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	0	-	0,00%
	SVEUKUPNO 2	53.089	150.000	2,83	100,00%
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	2.090.405	2.373.250	1,14	

Izmjene u Godišnjem programu rada do 5% na prihodovnoj i rashodovnoj strani donosi Turističko vijeće, a iznad 5% radi se rebalans koji usvaja Skupština Turističke zajednice Šibensko-kninske županije.

Godišnji program rada usvojen na VIII. sjednici Skupštine Turističke zajednice Šibensko-kninske održanoj 15. prosinca 2023. godine.

Predsjednik:

dr.sc. Marko Jelić