



# TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA KNINA

## GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KNINA ZA 2021. GODINU

Knin, prosinac 2020.

# GODIŠNJI PROGRAM RADA TZG KNINA ZA 2021. GODINU

---

- UVOD
- CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE
- PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA
- SMJEŠTAJNI KAPACITETI

## I. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 1.1. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

- 1.1.1. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE
- 1.1.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE
- 1.1.3. OSTALE MANIFESTACIJE

### 1.2. UREĐENJE POSTOJEĆE INFRASTRUKTURE I DODATNI SADRŽAJI

- 1.2.1. OSLIKAVANJE JAVNIH POVRŠINA
- 1.2.2. JAVNE DRUŠTVENE IGRE

### 1.3. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

- 1.3.1. EDUKACIJE ZA TURISTIČKE DIONIKE (IZNAJMLJIVAČI, TURISTIČKI VODIČI I OSTALI)
- 1.3.2. EDUKACIJE ZA ZAPOSLENIKE

## II. KOMUNIKACIJA & OGLAŠAVANJE

### 2.1. ONLINE KOMUNIKACIJE

- 2.1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE
- 2.1.2. IZRADA PROMOTIVNOG MATERIJALA (VIDEO SERIJALI, ONLINE TURISTIČKA TURA)
- 2.1.3. DRUŠTVENE STRANICE
- 2.1.4. OBNOVA FOTOGRAFSKE ARHIVE

### 2.2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

- 2.2.1. BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI
- 2.2.2. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI
- 2.2.3. SUVENIRI/ PROMOTIVNI POKLONI

### 2.3. SAJMOVI

## III. ADMINISTRATIVNI RASHODI

### 3.1. RASHODI ZA RADNIKE

### 3.2. RASHODI UREDA

## UVOD

Razvoj turizma kao gospodarske djelatnosti u uskoj je vezi sa stanjem u gospodarstvu u destinaciji, no, istovremeno turizam može biti i pokretač razvoja novih djelatnosti. Na tom tragu, iako sa skromnim financijskim sredstvima i ograničenom mogućnosti utjecaja, već cijeli niz godina radi i djeluje Turistička zajednica grada Knina.

Jedan od još uvijek ne riješenih nedostataka su nedostatak različitih smještajnih objekata i nedovoljno umrežavanje turističke ponude u okruženju, prije svega na razini županije, kao i nedostatak dodatnih sadržaja koji bi zadržali posjetitelje.

Turistička zajednica grada Knina provodit će program rada, s posebnim naglaskom na daljnji razvoj turizma kroz povećane marketinške aktivnosti, edukacije u svrhu povećanja smještajnog kapaciteta i razvoj kulturnih događanja. Također, ono što je nezanemarivo i može, u manjoj ili većoj mjeri, utjecati na izvršenje programa za 2021. godinu su svakako sva događanja, okolnosti i posljedice pandemije koronavirusa.

## CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE 2021. GODINI

Glavni ciljevi TZ Knina su pozicioniranje Knina kao atraktivne turističke destinacije u Dalmaciji jačanjem turističkih potencijala, proizvoda i usluga te jačanje suradnje s turističkim dionicima s područja Knina i šire okolice.

Uz stvaranje prepoznatljivosti na području turističkih segmenata, cilj je povećati turistički promet u predsezoni i posezoni.

## PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Usporedba turističkog prometa do istog perioda (15. studeni) u 2019. i 2020. godini:

Vrsta turista	DOLASCI		NOĆENJA		INDEKS	
	2019	2020	2019	2020	2020/2019 - dolasci	2020/2019 - noćenja
Domaći	605	561	1.559	1.495	92,73	104,28
Strani	1.268	602	2.391	2.782	47,48	85,95
<b>UKUPNO</b>	<b>1.873</b>	<b>1.163</b>	<b>3.950</b>	<b>4.277</b>	<b>62,09</b>	<b>92,35</b>

Prihodi od boravišne pristojbe za prvih 11 mjeseci 2020. godine iznose 5.800,00 kn. Prihodi od turističke članarine za prvih 11 mjeseci 2020. godine iznose oko 83.000,00 kn.

I turistički promet (dolasci, noćenja) i turistički prihodi (članarine, pristojbe) pod direktnim su utjecaj pandemije koronavirusa. No, brojke pokazuju kako; iako je, zbog svih okolnosti, broj dolazaka smanjen, broj noćenja se povećao, što znači kako su se posjetitelji (osobito domaći turisti) duže zadržavali na području Knina.

Uz smještaj, jedna od glavnih naglaska u 2021. godini bit će produkcija kvalitetnog promotivnog materijala i veća ulaganja u marketing i komunikacije. Zavisno o razvoju događanja oko koronavirusa, tako ćemo naš cjelokupni ili dio marketinga usmjeriti prema domaćim i/ili stranim turistima.

## **SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA KNINA**

Koristeći se izvorima Ministarstva turizma RH i Službom za gospodarstvo, odsjek turizma Šibensko-kninske županije i eVisitor sustava dolazimo do podataka da od smještajnih kapaciteta raspolažemo sljedećim vrstama; sobe, prenoćišta, apartmani (najviše objekti u domaćinstvu), kuća za odmor. Na području Turističke zajednice Grada Knina registrirano je ukupno **18 smještajnih objekata** (4 objekta više nego u 2019. godini) s ukupno **165 kreveta** (144 kreveta, 21 pomoćni krevet; ukupno 36 kreveta više nego u 2019. godini). U 2021. godini svakako će jedan od glavnih naglasaka biti edukacija i motivacija budućih, potencijalnih iznajmljivača te edukacija i osnaživanje postojećih iznajmljivača i poticanje istih na daljnji razvoj.

# STRATEŠKI CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KNINA U 2021. GODINI

- *PROMOTIVNE AKTIVNOSTI - DIGITALIZACIJA TURISTIČKE PONUDE I BAZE PODATAKA*
- *DALJNJE POBOLJŠANJE INFRASTRUKTURE*
- *EDUKACIJA I POTICANJE REGISTRACIJE SMJEŠTAJNIH OBJEKATA*
- *POVEĆANJE BROJA DANA POPUNJENOSTI SMJEŠTAJNIH KAPACITETA TE POBOLJŠANJE KVALITETE SMJEŠTAJA*
- *POBOLJŠANJE UKUPNE PONUDE DESTINACIJE*
- *POVEĆANJE BROJA KVALITETNIH DOGAĐANJA U DESTINACIJI*

## AKTIVNOSTI

### I. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

#### 1.1. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

##### 1.1.1. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE

##### 1.1.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE

##### 1.1.3. OSTALE MANIFESTACIJE

#### 1.2. UREĐENJE POSTOJEĆE INFRASTRUKTURE I DODATNI SADRŽAJI

##### 1.2.1. OSLIKAVANJE JAVNIH POVRŠINA

##### 1.2.2. JAVNE DRUŠTVENE IGRE

#### 1.3. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

##### 1.3.1. EDUKACIJE ZA TURISTIČKE DIONIKE (IZNAJMLJIVAČI, TURISTIČKI VODIČI I OSTALI)

##### 1.3.2. EDUKACIJE ZA ZAPOSLENIKE

### 1.1. Podrška razvoju turističkih događanja

Lokalna događanja povećavaju turističku vrijednost destinacije te su se pokazala kao izvrstan razlog dolaska turista u destinaciju.

U suradnji s Gradom Kninom i drugim partnerima, TZG Knina planira kroz cijelu godinu organizirati i suorganizirati razna događanja kulturnog, zabavnog, gastronomskog i sportskog karaktera.

Poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih i sportskih događaja jedan je od bitnih elemenata turističke ponude, a podijelili smo ih na kulturno-zabavne, sportske te ostale manifestacije.

### **Turistička zajednica će (su)financirati slijedeće manifestacije:**

#### **1.1.1. Kulturno-zabavne manifestacije**

##### ***1.1.1.1. Karneval u Kninu***

Maškare se u Kninu održavaju tijekom veljače ili ožujka svake godine. Manifestacija počinje svečanim preuzimanjem ključeva grada i „vlasti“ nad gradom od strane maškara, uključuje i maskenbal za sve građane i građanke, a završava velikom, spektakularnom povorkom kroz grad uz animatore i glazbu. Program nakon povorke se održava na glavnom gradskom trgu uz glazbu, hranu, ples i proglašenje najboljih maskiranih skupina koje osvajaju prigodne nagrade.

Nositelj: TZG Knina, Grad Knin, Karnevalska udruga Knin

Sredstva: 20.000,00 kn

Rok: Veljača/ ožujak, 2021.

##### ***1.1.1.2. Valentinovo na Krčiću***

U 2020. godini prvi put se održala manifestacija Valentinovo na Krčiću i pokazala se izvrsnom manifestacijom koja je privukla pažnju javnosti i izvrsno promovirala slap Krčić kao jedan od turističkih „aduta“ Knina i okolice. S time na umu, i u 2021. godini je u planu organizirati ovu turističko-fotografsku manifestaciju, a koja se sastoji od raznih turističkih i ugostiteljskih sadržaja koji se prezentiraju na samoj lokaciji (jahanje konja, ponuda hrane i pića), vatrometa iznad Krčića i puštanja „lampiona želja“ za sve prisutne, uz obavezno fotografiranje svih posjetitelja uz slap Krčić.

Nositelj: TZG Knina, Grad Knin, Foto klub Knin

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok: Veljača, 2021.

#### **1.1.1.3. Uskrсни doručak**

Za vrijeme blagdana organizira se veliki Uskrсни doručak u parku. Uz obilje lokalnih specijaliteta i delicija koje se služe za vrijeme Uskrsa, organiziraju se i brojne radionice i igre za djecu, poput oslikavanja velikih pisanica i potraga za jajima. Također, velika pisanica, postavljena odmah do kipa Kralja Zvonimira svake godine mijenja svoje „ruho“ promovirajući pritom baštinu Knina i okolice.

Nositelj: TZG Knina

Sredstva: 15.000,00 kn

Rok: Travanj, 2021.

#### **1.1.1.4. Ljeto u Kninu**

Ljeto u Kninu je manifestacija koja će se održati tijekom ljetnih mjeseci; u srpnju i kolovozu. Lokacija bi bila u jednom od kninskih parkova gdje bi se veliki naglasak stavio na ambijent i atmosferu. Kninjani će imati priliku uživati u morskome, ljetnom ambijentu u srcu Knina.

Nositelj: TZG Knina, Grad Knin

Sredstva: 40.000,00 kn

Rok: Lipanj - kolovoz, 2021.

Održavat će se razne glazbene večeri (bendovi, dj-evi), vježbanje, uz detox program, razne radionice i sl. Ugostiteljska ponuda će biti posebna i tematski vezana za ljetna pića i ića. Za djecu bi se posebno izdvojio dio za nesmetano igranje, "kao na plaži".

#### **1.1.1.5. Dan Grada Knina- Sv. Ante**

U sklopu obilježavanja Dana Grada Knina, Turistička zajednica sudjeluje u organizaciji proslave, a , među ostalim, u organizaciji sajma tradicijskih proizvoda i usluga.

Nositelj: TZG Knina, Grad Knin

Sredstva: 30.000,00 kn

Rok: Lipanj, 2021.

#### **1.1.1.6. Kazališne predstave**

Predviđeno je prikazivanje kvalitetnih kazališnih predstava, kako za odraslu populaciju, tako i za djecu. Predstave će se odigravati u kino dvorani Doma HV, a u ljetnim mjesecima na otvorenom.

Dugi niz godina predstave se nisu organizirale u Kninu, te nakon 2018. godine ponovno se vratila tradicija. TZG Knina sudjeluje u nacionalnoj manifestaciji „Noć kazališta“ koja se održava svake godine krajem studenog.

Nositelj: TZG Knina

Sredstva: 50.000,00 kn

Rok: Tijekom 2021.

#### ***1.1.1.7. Jesen u Knin***

Manifestacija se održava u mjesecu listopadu/studenom, uz održavanje više događanja koja se sastoje od sajma, edukativnih radionica, gastro ponude i drugih događanja koja se uklapaju u ovo doba godine, a s glavnom tematikom – vino & sir, nastojat će se promovirati domaći proizvođači i delicije i time jačati gastronomsku ponudu Knina, povezujući razne dionike.

Nositelj: TZG Knina, Grad Knin

Sredstva: 30.000,00 kn

Rok: Listopad/ Studeni, 2021.

#### ***1.1.1.8. Advent u Kninu***

Božićna manifestacija koja se odvija uz izuzetno bogat program i gastro ponudu. Program će sadržavati brojne koncerte, predstave, animatorski program za djecu, podjelu darova za djecu, božićni vlakici i brojna druga događanja koja će se odvijati tijekom prosinca.

Nositelj: TZG Knina, Grad Knin

Sredstva: 45.000,00 kn

Rok: Prosinac, 2021.

#### **1.1.2. Sportske manifestacije**

U 2021. godini TZG Knina će sufinancirati razne lokalne i nacionalne sportske manifestacije poput biciklističkih utrka lokalnog BK Adrion Oros, Velika nagrada Knina i Uspon na Dinaru, Dinaric Rally natjecanja za motore i kvadove, Run Croatia utrke. TZG Knina će doprinijeti svim manifestacijama u vidu kulturnih i zabavnih sadržaja, s naglaskom na promociju svih turističkih proizvoda i usluga natjecateljima i posjetiteljima.



Nositelj: BK Adrion Oros, UNTAMED (Dinaric Rally), Run Croatia, TZG Knina, Grad Knin

Sredstva: 60.000,00 kn

Rok: Tijekom 2021.

### **1.1.3. Ostale manifestacije**

Pod ostale manifestacije spadaju manifestacije koje su u organizaciji drugih udruga, a Turistička zajednica grada Knina će pružiti financijsku potporu u obliku donacija. Tu se odnosi na sve ostale manifestacije koje pošalju zamolbu za podršku prilikom organizacije, a nisu prethodno dogovorena partnerstva, a za cilj imaju i turističku promociju Knina i okolice.

Nositelj: lokalne/ regionalne udruge

Sredstva: 2.000,00 kn

Rok: Tijekom 2021.

## **1.2. Uređenje postojeće turističke infrastrukture**

### **1.2.1. Oslikavanje javnih površina**

Izrada dva do tri murala na odabranim javnim površinama koje se, po mogućnosti, nalaze u blizini ili uz glavne ulice u gradu, na samom ulazu ili izlazu iz grada Knina. Murale će primarno izrađivati renomirani umjetnici s tog područja kao i lokalni umjetnici.

Nositelj: TZG Knina

Sredstva: 21.000,00 kn

Rok: Tijekom 2021.

### **1.2.2. Društvene igre na otvorenom**

Narudžba figura i izrada igračih površina za javno igranje društvenih igara – šah i Čovječe, ne ljuti se, a u svrhu dodatnog sadržaja za građane i turiste, poticanja na kvalitetnije provođenje vremena i to na otvorenom.

Nositelj: TZG Knina

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok: Tijekom 2021.

## **1.3. Stručni skupovi i edukacije**

### **1.3.1. EDUKACIJE ZA TURISTIČKE DIONIKE (IZNAJMLJIVAČI, TURISTIČKI VODIČI I OSTALI)**

### **1.3.2. EDUKACIJE ZA ZAPOSLENIKE**

Turistička zajednica grada Knina planira u cilju obuke osoblja u sustavu Turističkih zajednica te bolje primjene novih zakonskih odredbi.

Planirana je i organizacija edukacija za iznajmljivače s novim zakonskim regulativama i smjernicama za dobro vođenje smještajnih kapaciteta, u svrhu privlačenja novih iznajmljivača, ali i napredovanja postojećih.

Također, planirane su radionice o storytellingu za turističke vodiče i ostale turističke dionike, kako bi prezentacija baštine i postojećih sadržaja bila što kvalitetnija. U 2019. godini napisani su tekstovi za dvije tematske turističke ture, na engleskom i hrvatskom jeziku; jedna iz perspektive fra Luje Maruna, a druga iz perspektive dame iz višeg sloja iz srednjeg vijeka. Za obje ture izrađeni su kostimi koji su vjerna preslika ondašnjih oprava. Radionica o storytellingu za turističke vodiče uvest će ih u spomenute turističke ture i naučiti kako da što bolje prenesu priču i užive se u ove povijesne uloge.

Nositelj: TZG Knina

Sredstva: 45.000,00 kn

Rok: Tijekom 2021.

## **II. KOMUNIKACIJA & OGLAŠAVANJE**

### **2.1. Online komunikacija**

#### **2.1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE**

#### **2.1.2. IZRADA PROMOTIVNOG MATERIJALA**

#### **2.1.3. SLUŽBENE DRUŠTVENE STRANICE**

#### **2.1.4. OBNOVA FOTOGRAFSKE ARHIVE**

Predviđena je bolja i kvalitetnija online promocija putem promotivnih kampanja na društvenim mrežama kao i oglašavanje destinacije i lokalnih događanja na raznim portalima. Također, u 2021. godini u planu je staviti naglasak na produkciju kvalitetnog multimedijalnog sadržaja, a gdje će se

naglasak staviti na poboljšanje, restrukturiranje i redizajn svakog od medija (kako postojećih, tako i novih) uključenih u jedinstvene multimedijalne proizvode. Uz produkcija video-serijala, u planu je izraditi i postaviti na službene stranice online turističku turu.

Nositelj: TZG Knina, Grad Knin

Sredstva: 361.000,00 kn

Rok: Tijekom 2021.

## **2.2. Offline komunikacija**

### **2.2.1. BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI**

### **2.2.2. SUVENIRI I PROMO MATERIJAL**

### **2.2.3. SUVENIRI/ PROMOTIVNI POKLONI**

#### **2.2.1. BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI**

Planiran je redizajn i tisak brošure destinacije koji nije odrađen u 2020. godini, u dogovoru s regionalnom turističkom zajednicom.

Također, u partnerstvu s HGSS-om, u planu je sudjelovati u trošku izrade i tiskanja novih karata za planinu Dinaru. U sklopu karte, TZG Knina će iskoristiti priliku i istaknuti glavne turističke lokacije i gastronomsku ponudu Knina i okolice.

Nositelj: TZG Knina, Grad Knin

Sredstva: 70.000,00 kn

Rok: Tijekom 2021.

#### **2.2.2. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI**

S ciljem bolje promocije, Turistička zajednica će izraditi ili naručiti suvenir s kojim će, uz promotivne vrećice s motivima Knina, predstavljati Knin; poklon poslovnim suradnicima, poklon za vrijeme održavanja turističkih sajmovi i za posjetitelje u turističkom uredu.

Nositelj: TZG Knina

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok: Tijekom 2021.

### **2.2.3. REPREZENTACIJA ZA POSLOVNE PARTNERE**

Posebno izdvojen iznos sredstava za sve poslovne partnere i suradnike.

Nositelj: TZG Knina

Sredstva: 15.000,00 kn

Rok: Tijekom 2021.

### **2.3. Sajmovi**

Turistička zajednica grada Knina će pripremiti i dostaviti materijale u Glavni ured HTZ namijenjene promociji na turističkim sajmovima na emitivnim tržištima. Također, u planu je posjetiti tri sajma u 2021. godini; GAST SPLIT, Place2GO u Zagrebu i Sajam agroturizma Šibensko-kninske Županije u Skradinu.

Nositelj: TZG Knina , Grad Knin

Sredstva: 30.000,00 kn

Rok: Tijekom 2021.

## **III. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

### **3.1. Rashodi za radnike**

U 2021. godini u Turističkom uredu grada Knina bit će zaposlen jedan djelatnik kao direktor/ica za vrijeme cijele godine, dok će jedan djelatnik/ica biti zaposlen na 6 mjeseci kao administrativni i referent za ispomoć u vrijeme predsezona, sezone i post-sezone; od travnja 2021. godine do rujna, 2021. godine. Pripremiti će i realizirati sve zadatke predviđene Programom rada Turističke zajednice grada Knina. U realizaciji tih zadataka postupati će primjereno dobrom gospodarenju. Uz redovne poslove predviđene programom kao i izvršenje zadataka u odnosu na Hrvatsku turističku zajednicu, obavljati će i druge poslove od interesa za razvoj turizma grada.

Nositelj: TZG Knina, Grad Knin

Sredstva: 208.000,00 kn

Rok: Tijekom 2021.

### **3.2. Rashodi ureda**

U rashode ureda ubrajaju se troškovi telefona, struje, interneta, komunalne naknade, potrošni materijal, službena putovanja, intelektualne usluge, softverski programi.

Nositelj: TZG Knina

Sredstva: 45.000,00 kn

Rok: Tijekom 2021.

**PREDSJEDNIK**

**Dr.sc. Marko Jelić**

**ZAMJENICA**

**PREDSJEDNIKA**

**Kristina Perić**

**UR.BROJ: 04/2021**

U Kninu, 12. siječnja 2021. godine

**PRILOG:**

- Struktura planiranja za 2021. – tablični prikaz

## STRUKTURA PLANIRANJA ZA 2021.

### - TABLIČNI PRIKAZ-

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2021.	UDIO %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	20.000,00	1,73%
2.	Prihodi od turističke članarine	90.000,00	7,77%
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	727.973,00	62,86%
3.1.	za programske aktivnosti	527.973,00	
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	200.000,00	
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	0,00	0,00%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	320.027,00	27,64%
6.	Ostali nespomenuti prihodi	0,00	0,00%
<b>PRIHODI SVEUKUPNO</b>		<b>1.158.000,00</b>	<b>100%</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2021.	UDIO %
I.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	378.000,00	32,64%
1.1.	Potpore razvoju turističkih događanja	302.000,00	26,08%
1.1.1.	Kulturno-zabavne	240.000,00	20,73%
1.1.1.1.	Karneval u Kninu	20.000,00	1,73%
1.1.1.2.	Valentinovo na Krčiću	10.000,00	0,86%
1.1.1.3.	Uskrsni doručak	15.000,00	1,30%
1.1.1.4.	Ljeto u Kninu	40.000,00	3,45%
1.1.1.5.	Dan Grada Knina - Sv. Ante	30.000,00	2,59%
1.1.1.6.	Kazališne predstave	50.000,00	4,32%
1.1.1.7.	Jesen u Kninu - Dani vina & sira	30.000,00	2,59%
1.1.1.8.	Advent u Kninu	45.000,00	3,89%
1.1.2.	Sportske manifestacije - partneri u organizaciji	60.000,00	5,18%
1.1.3.	Ostale manifestacije - donacije	2.000,00	0,17%
1.2.	Uređenje postojeće turističke infrastrukture	31.000,00	2,68%
1.2.1.	Oslikavanje površina	21.000,00	1,81%
1.2.2.	Društvene igre na otvorenom (javni šah i Čovječe ne ljuti se)	10.000,00	0,86%
1.3.	Stručni skupovi i edukacije	45.000,00	3,89%
1.3.1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	30.000,00	2,59%
1.3.2.	Radionice o storytellingu za turističke vodiče i druge turističke djelatnike	15.000,00	1,30%

<b>II.</b>	<b>KOMUNIKACIJE &amp; OGLAŠAVANJE</b>	<b>486.000,00</b>	<b>41,97%</b>
<b>2.1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>361.000,00</b>	<b>31,17%</b>
2.1.1.	Internet oglašavanje (oglašavanje na raznim portalima, društvenim stranicama i sl.)	30.000,00	2,59%
2.1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	0,00	0,00%
2.1.3.	Izrada promotivnog materijala (video-spotovi, online turističke ture)	300.000,00	25,91%
2.1.4.	Društvene stranice (oglašavanje na službenoj Facebook i Instagram stranici TZG Knina)	21.000,00	1,81%
2.1.5.	Obnova fotografske arhive za promociju na internetskim i društvenim stranicama	10.000,00	0,86%
<b>2.2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>95.000,00</b>	<b>8,20%</b>
2.2.1.	Brošure i ostali tiskani materijali	70.000,00	6,04%
2.2.2.	Suveniri i promotivni materijali	10.000,00	0,86%
2.2.3.	Info table	0,00	0,00%
2.2.4.	Smeđa signalizacija	0,00	0,00%
2.2.5.	Reprezentacija i smještaj za partnere, suradnike, novinare, organizatore i sl.	15.000,00	1,30%
<b>2.3.</b>	<b>Sajmovi</b>	<b>30.000,00</b>	<b>2,59%</b>
<b>III.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>253.000,00</b>	<b>21,85%</b>
3.1.	Rashodi za radnike	208.000,00	17,96%
3.2.	Rashodi ureda	45.000,00	3,89%
3.3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0,00	0,00%
<b>IV.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren) - povrat HRT-u pretplaćenih sredstava iz turističke članarine</b>	<b>11.000,00</b>	<b>0,95%</b>
<b>V.</b>	<b>PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
<b>VI.</b>	<b>REZERVA</b>	<b>30.000,00</b>	<b>2,59%</b>
<b>RASHODI SVEUKUPNO</b>		<b>1.158.000,00</b>	<b>100,00%</b>